

## Presentació de la nova Guia per a la compra pública verda de productes tèxtils

*“Les iniciatives que incorporen criteris ambientals i socials en la gestió del tèxtil tenen un impacte que va més enllà de cada organització, ja que transformen les maneres de treballar i inspiren altres projectes”* – **Raquel Salas**

### Moderació i ponents:

- **Pilar Chiva**, directora de l'Àrea d'Economia Circular. Agència de Residus de Catalunya.
- **Virginia Ferrer-Vidal**, tècnica del Servei de Qualificació Ambiental, Direcció General de Canvi Climàtic i Qualitat Ambiental, Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica. Generalitat de Catalunya.
- **Pilar Baldellou**, responsable tècnica de la Comissió Central de Subministraments, Subdirecció General de Compra Centralitzada, Departament d'Economia i Finances. Generalitat de Catalunya.
- **Raquel Salas**, tècnica Infraestructures i Serveis Tècnics, Gerència d'Atenció Primària i a la Comunitat Delta i Penedès. Institut Català de la Salut.
- **Anna Costa**, facultativa Planificadora de RSC, Comissaria General de Relacions Institucionals, Prevenció i Mediació. Direcció General de la Policia.

### Aspectes destacats de la jornada:

- La jornada presenta la nova **Guia per a la compra pública verda de productes tèxtils**, una eina dirigida a impulsar la circularitat del sector tèxtil a través de la contractació pública.
- La guia s'emmarca en el **Pacte per la Moda Circular**, el grup de treball de **Compra Pública Verda (CPV)** ha estat l'encarregat d'elaborar-la.
- S'adreça principalment a la compra de **roba de treball i uniformitat** i a l'equipament tèxtil de **centres i equipaments públics**, facilitant la incorporació de clàusules ambientals en els contractes.
- **Experiències destacades:**
  - **Generalitat de Catalunya - Acord marc de serveis de neteja:** exemple d'integració de criteris ambientals i socials en un contracte de gran abast, amb requisits concrets sobre la roba de treball i mecanismes de seguiment.
  - **Institut Català de la Salut – Roba d'anada i tornada:** projecte impulsat a l'Hospital de Bellvitge, en col·laboració amb Club EMAS i la Fundació Engrunes, per reduir residus tèxtils i plàstics i promoure la reutilització.

- **Direcció General de la Policia – Part de la nostra pell:** iniciativa de reutilització de camises en desús, desenvolupada amb Integra Olot i la Fundació Mossos d'Esquadra, que fa valdre el component social i emocional del tèxtil.

### Descripció ampliada:

La jornada en línia número 46, dedicada a la **Presentació de la nova [Guia per a la compra pública verda de productes tèxtils](#)**, s'emmarca en el context de la creixent problemàtica ambiental, social i econòmica associada al residu tèxtil. El sector tèxtil representa un dels àmbits amb més impacte ambiental a escala global i, alhora, ofereix un ampli marge de millora pel que fa a la seva circularitat, especialment des del punt de vista de la compra pública.

Durant la sessió, l'ARC destaca el **Pacte per la Moda Circular**, un acord voluntari impulsat l'any 2022 que implica totes les baules de la cadena de valor del tèxtil. Actualment, el pacte compta amb **135 entitats i empreses adherides** de sectors diversos i té com a objectius comuns reduir la generació de residus tèxtils, augmentar la recollida selectiva i incrementar la valorització material del residu recollit. En el marc d'aquest pacte, el **grup de treball de Compra Pública Verda (CPV)** ha estat l'encarregat d'elaborar la guia presentada a la jornada.

La nova guia pren com a referència la **[Guia de la contractació de productes tèxtils ambientalment correcta](#)** i s'alinea amb el nou context europeu, marcat per l'impuls de la compra pública verda i circular, els requisits d'ecodisseny i els nous marcs de responsabilitat ampliada del productor.

El document s'adreça tant a la compra de **roba de treball i uniformitat** per a personal públic (abrics, camises, armilles, gorres...) com a l'equipament tèxtil de **centres i equipaments públics** (cortines, llençols, tovalloles, fundes, pijames...), i en menor mesura a la contractació de tèxtils per a usos puntuals. La guia analitza els principals impactes ambientals del sector i ofereix criteris per incorporar **clàusules ambientals** en funció del volum de compra, el potencial de circularitat i l'estat de la tècnica.

Un dels elements clau és el paper de l'**ecodisseny** com a eina per reduir els impactes al llarg del cicle de vida dels productes, així com la incorporació de clàusules vinculades als materials, els processos de fabricació, la fase d'ús i el fi de vida.

### Aplicabilitat de la Guia en exemples concrets:

- La jornada inclou la presentació de l'**Acord marc de serveis de neteja** de la **Generalitat de Catalunya**, que exemplifica com integrar paràmetres ambientals i socials en contractes de gran abast econòmic. Aquest acord, destinat als departaments de l'Administració i a les entitats adherides al sistema central d'adquisicions, incorpora requisits ambientals estrictes, incloent-hi criteris específics sobre la roba de treball, el contingut de material reciclat i la limitació de substàncies nocives, així com mecanismes de seguiment i auditories per garantir-ne el compliment.
- L'**Institut Català de la Salut** presenta el projecte **Roba d'anada i tornada**, una iniciativa impulsada inicialment a l'Hospital de Bellvitge per reduir els residus tèxtils i plàstics generats a la bugaderia hospitalària. El projecte s'ha desenvolupat gràcies a les aliances amb **Club EMAS** i la **Fundació Engrunes**, amb el suport de l'ARC, i ha tingut un impacte positiu tant dins de la mateixa organització com a referent per a altres projectes similars al territori.
- La **Direcció General de la Policia** comparteix també l'experiència **Part de la nostra pell**, sorgida arran del canvi d'uniformitat iniciat l'any 2022, que va implicar la retirada i gestió de milers de camises. En col·laboració amb **Integra Olot**, els tèxtils recuperats s'han transformat posteriorment en noves peces comercialitzades a través de la **Fundació Mossos d'Esquadra**, destinant els beneficis a una finalitat social. L'experiència posa en valor el component emocional del tèxtil i la importància de comunicar el destí final de les peces per reforçar la implicació de les persones usuàries.