

Fitxa tècnica d'actuació

Certificació Comerç Verd: impulsar la prevenció i la reducció de residus des del comerç de proximitat

Fraccions	Envasos lleugers i Paper i cartró	Tipus d'actuació	Prevenció
Categoria	Prevenció	Zona d'implementació	Establiments comercials

Aspectes clau



Comerç Verd: una certificació que impulsa la prevenció de residus des del comerç de proximitat i transforma els hàbits de consum



Reduir residus des de l'origen: el paper clau del Comerç Verd en la promoció de productes reutilitzables, a granel i amb menys envasos

Context

L'actual model d'usar i llençar, basat en l'extracció intensiva de recursos i el consum de productes poc reutilitzables o reciclables, és una de les principals causes de l'emergència climàtica i de l'augment constant de residus. Davant d'aquest context, la prevenció i la reducció de residus esdevenen el repte principal, més enllà de la millora del reciclatge. La ciutadania comença a reclamar **alternatives de consum sense residus**, i el **comerç minorista**, especialment l'alimentari, té una oportunitat clau per innovar, reduir l'ús d'envasos d'un sol ús i impulsar formats reutilitzables i retornables com a via per avançar cap a una economia circular.

La **certificació del Comerç Verd** sorgeix com una eina per impulsar la prevenció de residus i la millora ambiental en l'àmbit del comerç de proximitat, responent a la necessitat d'implicar activament el teixit econòmic local en la transició cap a models de consum més sostenibles. Aquest tipus d'iniciatives promouen canvis en la gestió quotidiana dels establiments comercials, tant pel que fa a l'ús de materials i recursos com a l'organització dels serveis i la relació amb la clientela.

La seva rellevància en la gestió de residus rau en el fet que actuen de manera transversal sobre diferents àmbits clau, com la **prevenció**, la **reutilització**, la **reducció d'envasos** d'un sol ús o la **sensibilització** de les persones consumidores. D'aquesta manera, la certificació contribueix a reduir l'impacte ambiental associat a l'activitat comercial i a reforçar el paper del comerç com a agent actiu de l'economia circular.

La certificació Comerç Verd

El Comerç Verd és una certificació adreçada als **comerços de proximitat** que ofereixen productes i serveis amb criteris de sostenibilitat ambiental. Impulsada per la fundació Rezero, reconeix aquelles iniciatives que fomenten la reducció de residus, la incorporació de productes locals i ecològics, la reutilització d'envasos i l'aplicació de bones pràctiques orientades a minimitzar l'impacte ambiental del consum.

La certificació s'adreça a una àmplia diversitat d'establiments, incloent comerços d'alimentació i begudes, moda i calçat, neteja i higiene, artesanía i altres activitats de venda al detall. Actualment hi ha més de 700 comerços certificats a Catalunya i a les Balears.

La certificació es basa en l'**adhesió voluntària** dels establiments, que assumeixen el compliment d'un conjunt de criteris alineats amb les polítiques públiques de gestió de residus.



Font: Rezero

Criteris de certificació

En termes generals, per poder optar a la certificació, els establiments han d'acreditar el compliment d'un **mínim de dos dels criteris establerts en més del 60% de la seva oferta**. Aquests criteris poden variar o adaptar-se en funció de la tipologia i les característiques de cada comerç.



VENDA A GRANEL

Mitjançant l'ús d'envasos reutilitzables, sistemes de pesatge adequats i una informació clara a la clientela, els comerços poden disminuir l'ús d'envasos d'un sol ús, optimitzar la logística i fomentar hàbits de compra més responsables.

Bones pràctiques per a la venda a granel

- Facilitar envasos reutilitzables o retornables i utilitzar-los sempre nets i secs.
- Garantir la informació obligatòria dels productes a granel; si cal, posar etiquetes fàcilment eliminables directament a l'envàs o a la bossa.

- Aplicar sempre la tara als envasos i bosses de la clientela i pesar directament amb l'envàs.
- Per a la logística, utilitzar embalatges i palets retornables i reutilitzables.
- Per als enviaments a domicili, utilitzar capsos i envasos reutilitzables i retornables.



Productes que es poden vendre a granel	Productes que no es poden vendre a granel
• Fruita i verdura • Productes de carnisseria, xarcuteria i peixateria • Menjars cuinats • Ous • Olives • Fruits secs • Llegums • Cereals • Pasta • Cafè • Productes de neteja i higiene	• Olis vegetals comestibles • Begudes espirituoses de més de 15º • Complementos alimentaris • Cosmètics • Detergents • Lleixiu i substàncies perilloses (REACH)

RETORN I REUTILITZACIÓ D'ENVASOS

- Els establiments han de permetre l'ús **d'envasos retornables o reutilitzables aportats per la clientela** per a la compra a granel o l'envasat al punt de venda. També han **d'oferir envasos reutilitzables** als lineals o en el moment del pagament —a la venda, com a obsequi o en format retornable— per facilitar i fomentar aquesta pràctica.
- Sempre que el producte ho permeti, s'ha de facilitar **l'ús d'una mateixa bossa** per a diferents productes —pesats per separat— i, si és possible, la **compra sense bossa**, aplicant solucions alternatives per a l'etiquetatge i el pagament.
- Els envasos reutilitzables han de ser de **material apte per ús alimentari** (a excepció dels envasos destinats a la compra de productes de neteja i higiene) i fàcil de netejar.
- Els establiments poden oferir **envasos reutilitzables propis**, amb sistemes de retorn basats en incentius o dipòsits, i garantir-ne la neteja i desinfecció. Es pot complementar l'oferta amb **productes de proveïdors que utilitzin envasos retornables**, especialment per a begudes.



PRODUCTES REUTILITZABLES

- **Productes de segona mà:** oferta comercial de productes reutilitzats o de segona mà en bon estat, allargant la seva vida útil i reduint la necessitat de fabricar nous béns. Aquesta pràctica contribueix directament a la prevenció de residus i afavoreix un consum més responsable.
- **Reparació dels productes venuts:** foment de la durabilitat dels productes mitjançant serveis de reparació propis o acords amb tallers especialitzats, així com la disponibilitat de recanvis i informació per a l'autoreparació. Reparar abans de substituir redueix residus i reforça la relació de confiança amb la clientela.
- **Productes fets amb materials reutilitzats o recuperats:** foment de l'economia circular i visibilització d'alternatives més sostenibles al mercat convencional.

RESTA DE CRITERIS

- **Productes de proximitat:** prioritzen l'origen local o de curta distància, reduint les emissions associades al transport i reforçant l'economia del territori. Afavoreixen una relació més directa amb els productors i una major traçabilitat dels productes.
- **Productes amb certificació ecològica:** provenen de sistemes de producció que respecten el medi ambient, la biodiversitat i la salut de les persones, amb un ús limitat de productes químics i un menor impacte ambiental al llarg del seu cicle de vida.
- **Productes de comerç just:** garanteixen condicions laborals dignes, preus justos i relacions comercials equitatives amb els productors, especialment en països del Sud global, incorporant criteris socials i ambientals en la cadena de subministrament.
- **Productes per a l'estalvi energètic i d'aigua:** inclouen béns i equips dissenyats per reduir el consum d'energia i d'aigua durant el seu ús, contribuint a la disminució de l'impacte ambiental i a l'estalvi econòmic per a les persones consumidores.

Conclusions

- La certificació Comerç Verd, de caràcter gratuït, ofereix als establiments adherits **avantatges** que van més enllà del benefici ambiental: major visibilitat mitjançant el mapa de comerços sostenibles, millor posicionament davant d'una ciutadania cada cop més sensibilitzada i accés a recursos i eines que reforcen la competitivitat del comerç des d'una perspectiva ambiental.
- Comerç Verd garanteix que els establiments compleixen amb uns determinats **criteris, únics, rigorosos i equitatius** per a tots els comerços, independentment de la tipologia d'establiment o producte que ofereixin.
- Per als **municipis**, disposar d'establiments certificats contribueix a la reducció de residus i representa una oportunitat per avançar cap a un model de desenvolupament més sostenible. Per a les **persones consumidores**, ofereix una garantia per facilitar un consum més responsable i conscient.

Enllaços d'interès

Comerç Verd

Protocol de reutilització, adreçat al sector del comerç de Catalunya

