

Recollida Selectiva amb models d'alta eficiència: porta a porta i contenidors tancats amb identificació d'usuaris.

"Els models eficients són l'únic camí per assolir els objectius de reciclatge i reduir costos. El repte és gran, però ja tenim exemples que funcionen." - **Teresa Guerrero**

Moderació i ponents:

- **Teresa Guerrero**, cap del Departament de Foment de la Recollida Selectiva (ARC)
- **Nora San Sebastián**, Departament de Foment de la Recollida Selectiva (ARC)
- **Alex Pascual**, cap de Secció de Serveis Urbans, Ajuntament de El Prat de Llobregat
- **Naiara Comas**, Departament de Foment de la Recollida Selectiva (ARC)
- **José Manuel Cabada**, Àrea de Transició Ecològica i Serveis Comunitaris de l'Ajuntament de Cunit
- **Ana Tarragona**, cap del Departament de Comunicació (ARC)

Aspectes destacats de la jornada:

- Situació actual i evolució dels **models eficients a Catalunya**: sistemes porta a porta i contenidors tancats amb identificació, que en alguns municipis permeten superar àmpliament els resultats dels models tradicionals i arribar fins al 75% de recollida selectiva.
- **Fiscalitat i taxa per comportament**: com s'aplica i com es comunica.
- **Experiències pràctiques**:
- **El Prat de Llobregat**: incrementa la recollida selectiva amb un model mixt, campanya intensa i una taxa vinculada al consum d'aigua per adaptar-se al nombre de persones de cada municipi.
- **Cunit**: adapta el sistema a la realitat turística amb flexibilitat i comunicació, aconseguint un salt del 39% al 75% en només un any.
- **Kit digital de comunicació** per a ens locals "Que s'emportin la teva brossa no té preu, però sí un cost" per comunicar la taxa de residus.

Descripció ampliada amb informació destacada de valor:

En la jornada en línia 42 es ressalta la necessitat d'implantar **models d'alta eficiència** per assolir els objectius de recollida selectiva. Segons dades de l'ARC, a Catalunya hi ha **401 municipis amb models eficients**, majoritàriament porta a porta o contenidors amb identificació, que en alguns casos assoleixen fins al **78% de recollida selectiva**, una millora notable respecte als sistemes de contenidors oberts, que sovint no superen el 40%.

A l'**Àrea Metropolitana de Barcelona**, la situació és més complexa: només un 4% de la població disposa de models eficients, tot i això, els casos implantats demostren que és possible superar el 60% de recollida selectiva i que és el moment d'aplicar-los a les ciutats.

Es destaca la **fiscalitat i la taxa per comportament** com a aspectes clau que vinculen el cost del servei a la generació real de residus i incentiven bones pràctiques. Aquests sistemes, combinats amb una comunicació clara, són fonamentals per garantir l'acceptació ciutadana i l'eficàcia del model.

Es presenten dues experiències inspiradores pels seus bons resultats:

- **El Prat de Llobregat:** combinació de porta a porta amb contenidors tancats amb identificació, reforçant la implantació amb una forta campanya de comunicació i bonificacions amb descomptes de fins al 40% per ús dels contenidors d'orgànica i les deixalleries. A més, vinculant la taxa de residus amb el consum d'aigua per determinar el nombre de persones per habitatge, assegurant una aplicació més justa i adaptada a la realitat. Aquesta estratègia integral ha permès augmentar la recollida selectiva del 39% al 54%, consolidant un model que aposta per la tecnologia i la proximitat.
- **Cunit:** combinació de porta a porta amb contenidors tancats amb identificació, adaptació del model a la realitat turística del municipi, reforçant la comunicació dirigida a ciutadans implicats i implementant un sistema de control que garanteix la participació. El resultat és un salt del 39% al 75% en només un any, demostrant que la personalització és clau per a l'èxit.

Finalment, es presenta el **kit digital de comunicació "Que s'emportin la teva brossa no té preu, però sí un cost"** de l'ARC, amb materials disponibles i personalitzables per a ens locals per a explicar la taxa de residus i posar en valor el servei: infografies, cartells, *banners* i continguts per xarxes socials.

En la jornada es remarca que **els models eficients són imprescindibles** per assolir els objectius europeus i que la comunicació i la fiscalitat són elements estratègics per garantir-ne la implantació amb èxit.