



RETHINKING MUNICIPAL TARIFF SYSTEMS  
TO IMPROVE URBAN WASTE GOVERNANCE

# Repensant el sistema de pagament de la recollida de residus. Conclusions del projecte RethinkWaste

## El cas de Sant Just Desvern

31 de Gener de 2023

#coneixelquellences  
#LIFEis30  
@santjustresidus  
@REthinkWasteRTW

## Context: esquema implementat



+



+



**CONTENIDORS AMB XIP:**  
74 BATERIES (48%)  
2.253 DOMICILIS AMB TARJETA (40%)

+

**PORTA A PORTA  
COMERCIAL**  
Totes les fraccions

+

**PROJECTE LIFE  
RETHINKWASTE**

# Implementació a Sant Just Desvern: la campanya #coneixelquellences

## 1. GRUPS DISCUSSIÓ

- ▶ Per **definir** la campanya, els missatges, els incentius, ...

## 2. INVOLUCRAR la CIUTADANIA

- ▶ Repartiment de la **targeta electrònica**
- ▶ **Punts informatius** específics del projecte **Life REthinkWASTE**
- ▶ **ALTA** (distribució *flyer*, El Butlletí, xarxes socials, ....)

## 3. INVOLUCRAR ELS COMERÇOS

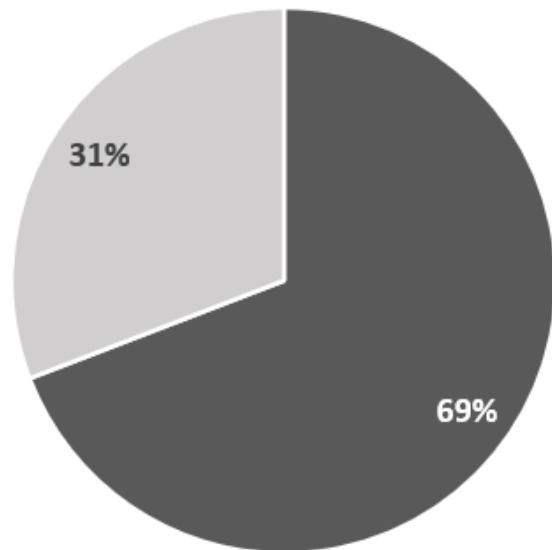
- ▶ **Estratègia d'incentius**

## 4. SISTEMA DE MISSATGERIA

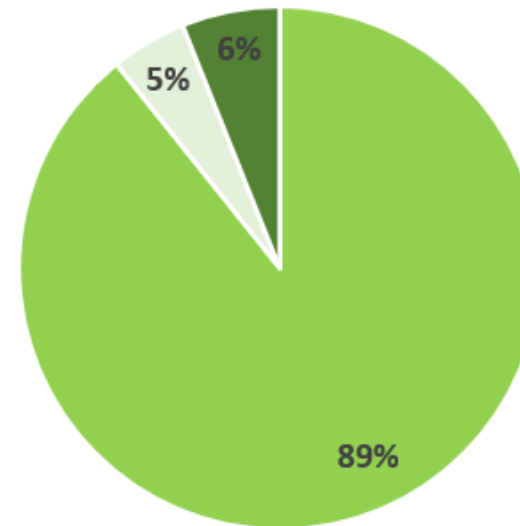
- ▶ **2 missatges per setmana** durant la fase intensiva (3 mesos)
  - ▶ **MISSATGES GENERALS:** gamificació amb reptes, qüestionaris, fotografies, ....
  - ▶ **MISSATGES INDIVIDUALS:** estadístiques ús contenidors, evolució quantitat i qualitat de la recollida, ...

# Implementació a Sant Just Desvern: la campanya #coneixelquellences

▶ Registres INICIALS: **944** (~5% població) → **REGISTRES FINALS: 873**  
- 71 baixes



■ distribució de targetes ■ punts informatius



■ WHATSAPP  
■ TELEGRAM  
■ SMS

# Implementació a Sant Just Desvern: la campanya #coneixelquellences

Formes  
d'involucrar  
als  
COMERÇOS

## ESTRATÈGIA D'INCENTIUS

### 1. Vals de compra de 25€, 50€ i 100€ EN COMERÇOS DE PROXIMITAT

- ▶ eco-punts + ús contenidors orgànica



### 2. SORTEIG FINAL de 12 bicicletes elèctriques



# El Resultats: recollida selectiva

## EVOLUCIÓ A NIVELL DE MUNICIPI



Kg de residus per  
habitant i any  
**498,5 (2019) →  
448,2 (2022)**

**-10 %**

Kg de Resta per  
hab i any  
**209,2 (2019) →  
167 (2022)**

**-20 %**

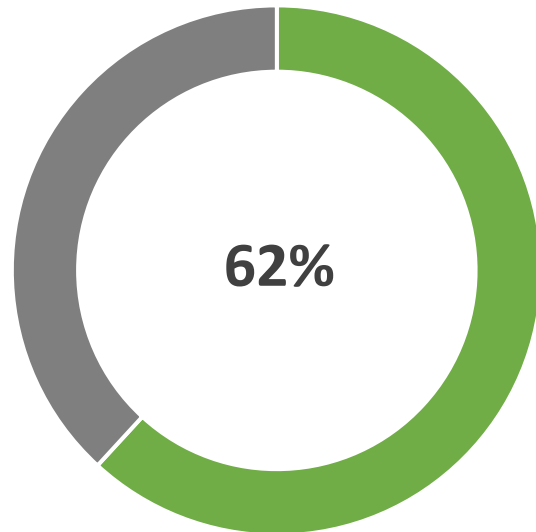
% de recollida  
selectiva  
**57,5 % (2019) →  
62,7 % (2022)**

**+5,2 %**

# Els Resultats: recollida selectiva

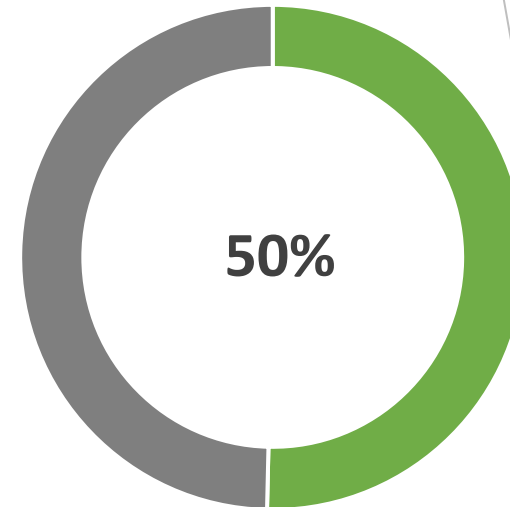
## CONTENIDORS AMB XIP VS CONTENIDORS SENSE XIP

### CONTENIDORS AMB XIP



■ Recollida selectiva ■ Fracció resta

### CONTENIDORS SENSE XIP



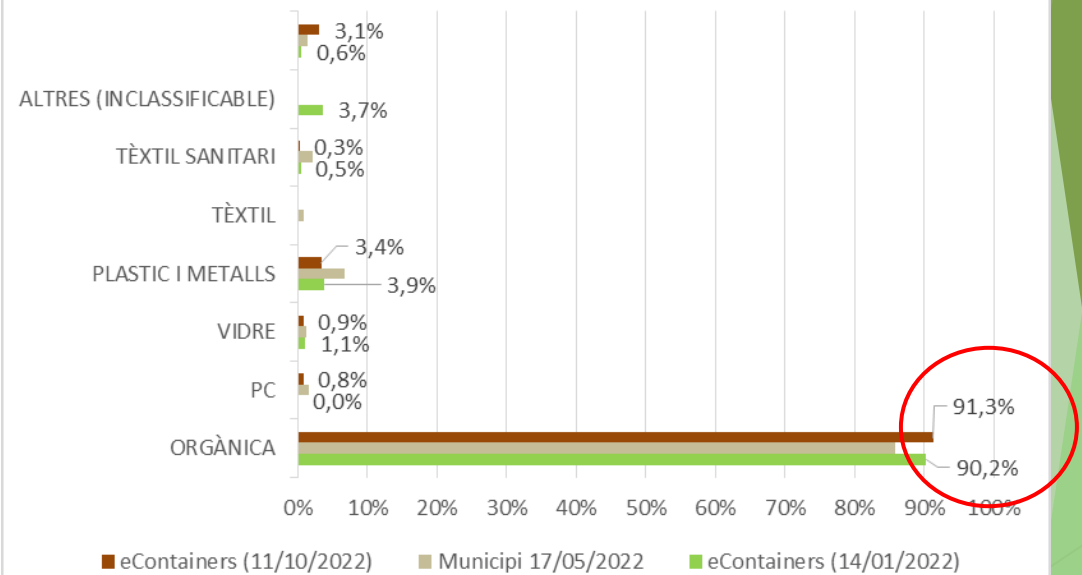
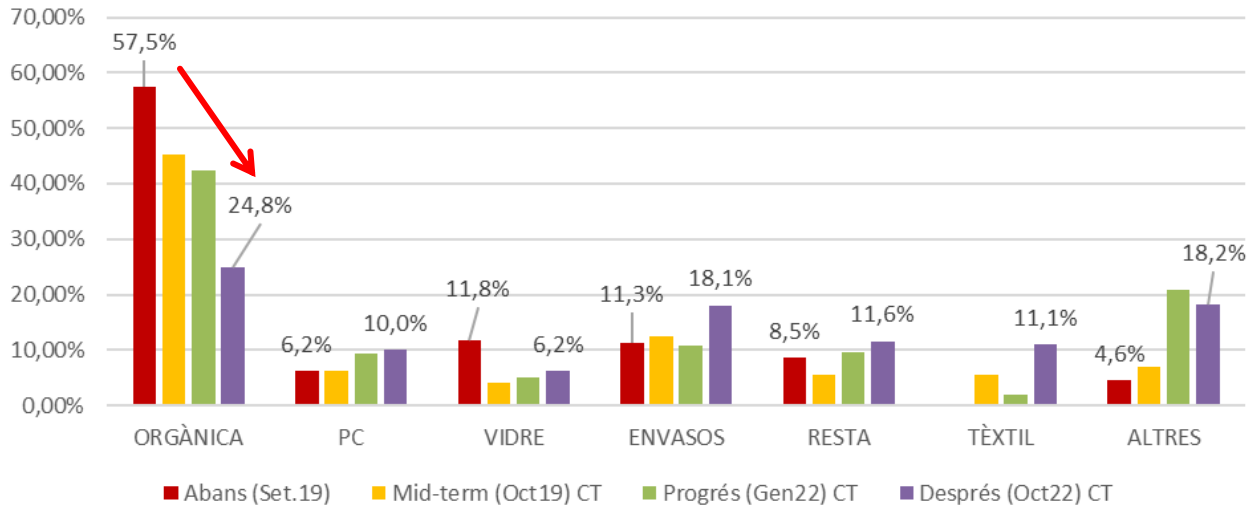
■ Recollida selectiva ■ Fracció resta

+12%

# Els Resultats: recollida selectiva

## QUALITAT DESL RESIDUS

Caracterització fracció RESTA



- ▶ Disminueix contingut de matèria orgànica a la fracció resta
- ▶ Impropis de l'orgànica acceptable <10%
- ▶ Impropis als envasos: 27% (una mica major que el punt de partida de 21,5%)



## POTENCIALITATS



- Comunicació eficaç
- Valoració positiva de la ciutadania
- Incrementar els bons hàbits i el sentit crític (educadors, xat)
- Possibilitat per la ciutadania de **denunciar problemes** relacionats amb el servei
- Útil per acompanyar el Pagament per Generació

# Aprentatges: conclusions conjuntes de les experiències pilot

## DEBILITATS

- **Cost de manteniment elevat** (plataforma + educadors + incentius econòmics)
- **L'efecte real** sobre la millora de la recollida selectiva sembla limitat
- **Resistència al control i monitoratge** (i a donar dades personals per temes de residus)  
**L'ús prolongat pot molestar**, així com convertir-se en un canal únicament de queixes
- **Risc de desconnexió** després del sorteig +
- **Risc de desmotivació** dels ciutadans després d'un temps

### QUÈ HEM APRÈS?

- **EI CONTINGUT DELS MISSATGES és molt important**
  - Els missatges gamificats són els més atractius i els més ben valorats.
  - Només informació relacionada amb la gestió dels residus pot generar una pèrdua d'interès amb el temps.
- **LA INFORMACIÓ PERSONAL S'HA D'INTENTAR INTEGRAR SENSE CAUSAR SENSACIÓ QUE S'ESTÀ VIOLANT LA PRIVACITAT**
  - Més 'senzill' quan hi ha una taxa justa implementada

## Aprenentatges: consideracions generals estratègia KAYT

- **L'ESTRATÈGIA D'INCENTIUS HA D'ESTAR MOLT BEN PLANIFICADA PER TAL DE PREMIAR REALMENT ELS BONS HÀBITS**
- **POT SER INTERESSANT INTEGRAR EL CANAL EL GXC EN L'APP EXISTENT DEL SERVEI**
  - Tot i que els canals de WhatsApp / Telegram / SMS tenen bona acollida.
- **CAL ASSEGURAR QUE LES DADES SIGUI FIABLES I QUE ES FACI UN BON ANÀLISI DE DADES**



#SantJustcanviaelxip

Xarxes socials:



residus.sanjust.net

# Contacta

Per a dubtes i/o incidències

✉ [residus@santjust.cat](mailto:residus@santjust.cat)

📞 635 86 52 85

📞 635 86 52 85

Horari d'atenció al públic:  
de dilluns a divendres, de 9h a 18h

#LIFEis30

#coneixelquellences

@REthinkWasteRTW

## MOLTES GRÀCIES!

Montse Bassa  
[bassaem@santjust.cat](mailto:bassaem@santjust.cat)



**SANT JUST DESVERN**

