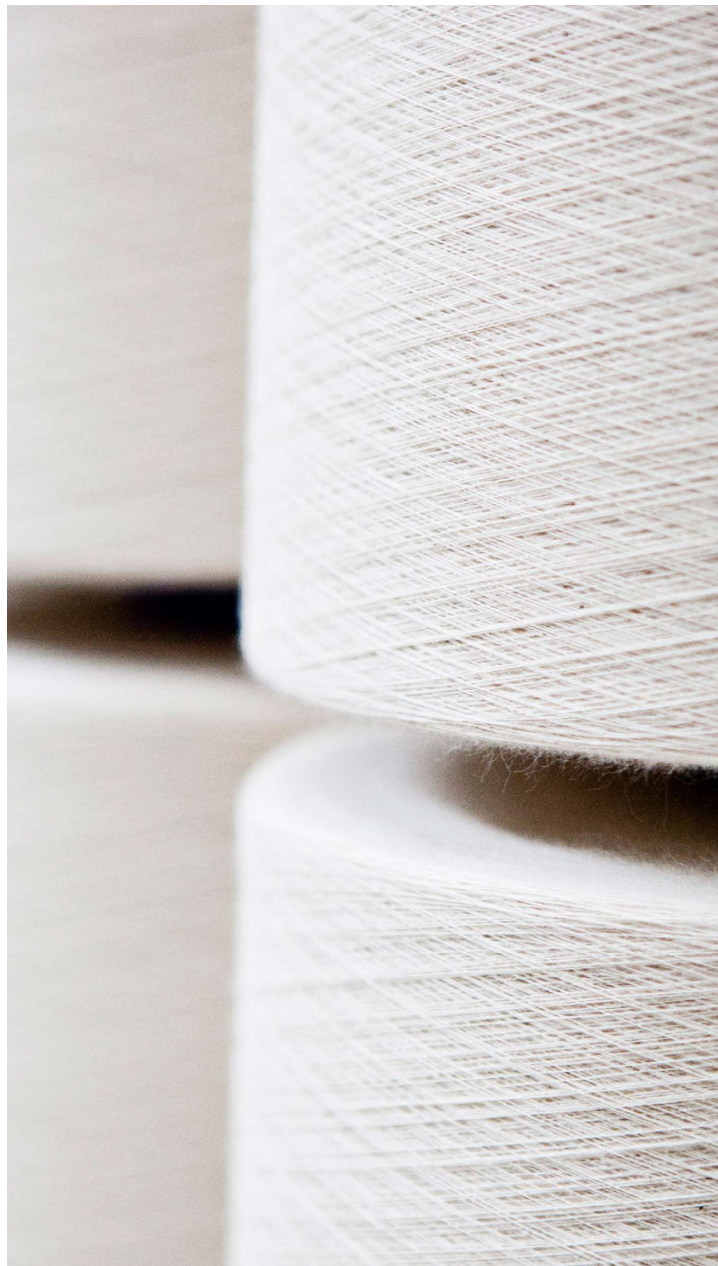


PACTE PER A LA MODA CIRCULAR

TEIXIM UN FUTUR
MÉS SOSTENIBLE



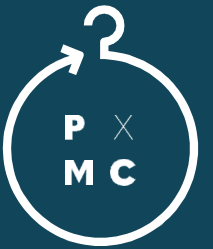
PRESENTACIÓ DEL PACTE

27 de setembre del 2022

LA PROBLEMÀTICA AMBIENTAL DEL TÈXTIL

El sector del tèxtil és un dels majors consumidors de recursos del món, amb un enorme impacte ambiental i climàtic.

1



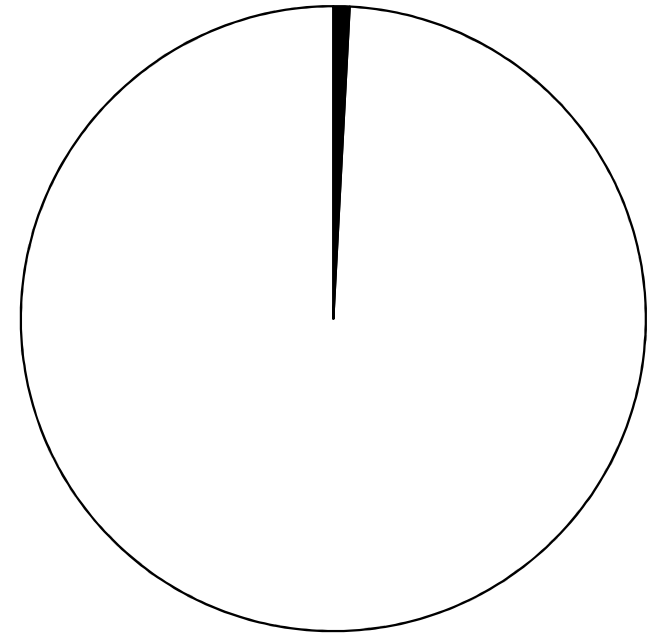
Al món es venen 100.000 milions de peces de roba cada any!

La seva producció es va multiplicar x2 entre 2000 i 2014

Després de l'alimentació, l'habitatge i el transport, el consum global de productes tèxtils és el **quart major demandant de matèries primeres i aigua i el cinquè emissor de gasos d'efecte hivernacle.**



A més, es calcula que **menys de l'1% de tots els tèxtils del món** es reciclen per convertir-los en nous tèxtils.



Fonts: <https://www.qgf.fr/infographie/59/la-mode> y https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report.pdf



A Catalunya tampoc ho fem bé

1 Agència de Residus de Catalunya (2017) Diagnòstic dels residus municipals tèxtils a Catalunya. Estimació feta amb dades de l'any 2015 del CITYC (Centro de Información Textil y de la Confección).
2 Agència de Residus de Catalunya.

entre 21,5 - 26 kg
de productes tèxtils són els que
cada persona consumeix en un any
a Catalunya¹

Més de 147.000 t/any
de residus tèxtils es valoritzen
energèticament o es llencen a l'abocador
a Catalunya²



**Només el 12 % dels residus
tèxtils es recullen selectivament
a Catalunya.**



La situació actual del tèxtil



Creix el consum de tèxtil, però no el seu reciclatge

Mentre el consum de roba creix de forma accelerada a tot el món, la reutilització i el reciclatge no han crescut al mateix ritme, bàsicament perquè els productes tèxtils no s'han dissenyat amb criteris de circularitat.



Es malgasten molts recursos i és una de les indústries més contaminants

Aquest fet provoca la pèrdua de molts recursos valuosos que es tracten com residus, mentre segueix el consum de matèries primeres i recursos naturals no renovables del planeta.

A més, la indústria dels tèxtils és de les més contaminants per les seves emissions de gasos d'efecte hivernacle i, fins i tot, per l'abocament de microplàstics que generen les peces de roba fetes amb teixits sintètics.



No es fa recollida selectiva

Les baixes taxes de recollida de residus tèxtils respecte altres residus es deu a que encara no es gestionen com una fracció separada de residus.

A la majoria de les llars d'Espanya i Catalunya es llencen els residus tèxtils dins la fracció rebuig i si es fa la separació es limita a la roba en bon estat.



La roba usada es percep com un servei social

A Espanya i Catalunya, els tèxtils usats és recullen a través de les entitats socials i la ciutadania ho percep un acte benèfic, no com un acció de reutilització o reciclatge.

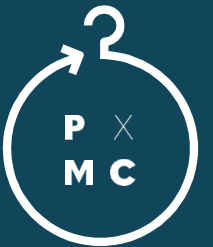
En general, es desconeix la funció de recuperació de material que es fa des d'aquestes entitats en el cas de peces no reutilitzables.

És necessari i urgent fer canvis profunds en el model de producció i consum del sector del tèxtil, i avançar cap a un model circular, més sostenible i regeneratiu per al planeta.

LA TRANSFORMACIÓ ESTÀ EN MARXA

La conscienciació sobre la necessitat d'anar cap a la circularitat i d'introduir canvis en la indústria del tèxtil mai ha estat tan gran i tan estesa arreu del món.

2



A més d'una major demanda dels consumidors de productes sostenibles, diverses iniciatives, públiques i privades, estan avançant per **afavorir un canvi de model** amb diverses solucions als problemes socials i ambientals més urgents del tèxtil.

No obstant això, queda molt per fer perquè aquests canvis es converteixin en pràctiques generals i no puntuals com fins ara.

Noves normatives a favor del canvi

Hi ha una tendència regulatòria a nivell europeu, estatal i català que impulsa la transformació sostenible del sector tèxtil cap a l'economia circular.

Totes les noves normatives s'han marcat uns objectius a curt, mitjà i llarg termini que no s'aconseguiran sense un canvi significatiu per part de tots els actors.

EUROPA

Pla d'Acció d'Economia Circular, *EU Strategy for Textiles*:

- Esquema de recollida separada i gestió del residu tèxtil (2025)
- Objectius de classificació, reutilització i reciclat de residus tèxtils (es posa el focus en la creació dels RAP).
- Iniciativa CirCE, acció pilot a determinades regions d'Europa, Catalunya entre elles.

ESPANYA

***Estrategia Española de Economía Circular* + Llei de Residus aprovada abril:**

- Prohibició d'incineració i abocament d'excedents no venuts (2021)
- Objectius de preparació per a la reutilització i reciclatge de residus municipals i recollida separada dels residus tèxtils (2025)
- Aplicació prevista del principi de Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP) als residus tèxtils 3 anys després de l'entrada en vigor de la nova Llei de Residus

CATALUNYA

Programa General de Prevenció i Gestió de Residus i Recursos de Catalunya (PRECAT):

- Estratègia per a la prevenció i gestió de residus tèxtils municipals a Catalunya 2020-2025.



Altres instruments a favor de la circularitat

NOUS PROCESSOS

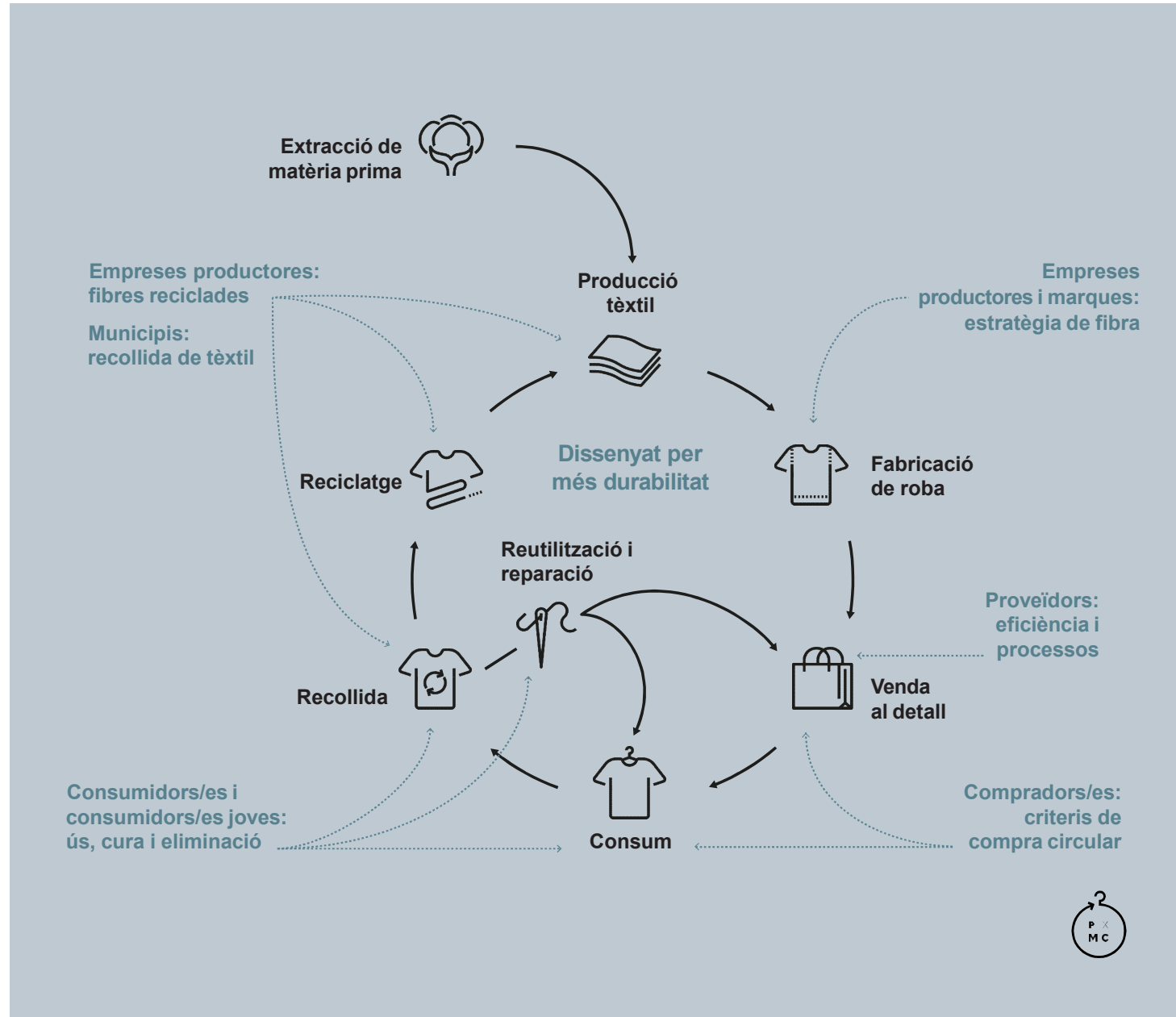
Matèries primeres renovables i/o reciclades, reducció d'elements contaminants i de residus en el procés productiu...

NOUS MODELS DE NEGOCI

Compra/venda de productes tèxtils preconsum i postconsum, lloguer de serveis de roba, 2a mà, intercanvi i reutilització...

NOUS INSTRUMENTS

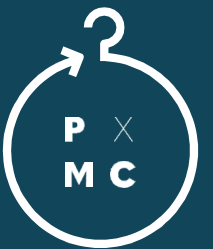
Ecodisseny per afavorir la durabilitat i la circularitat dels productes tèxtils, ecoetiquetes, certificacions ambientals...



EL PACTE PER A LA MODA CIRCULAR, LA RESPOSTA SORGIDA DE CATALUNYA

El Pacte per a la Moda Circular es una iniciativa oberta, transversal i innovadora per transformar del sector del tèxtil. Neix amb la implicació de la Generalitat de Catalunya i dels actors de tota la cadena de valor del tèxtil que han treballat conjuntament per desenvolupar-ne el contingut i aconseguir el seu desplegament a partir de 2022.

3



Una iniciativa pilot amb impuls europeu

El Pacte per a la Moda Circular és una de les accions amb suport de la Unió Europea dins del projecte **Interreg Europe CircE** (des de gener de 2007 fins a juny de 2021). Aquest projecte pilot tenia com a objectiu impulsar a Catalunya (i altres 7 regions europees) la transició cap a l'economia circular en sectors empresarials específics amb un gran potencial de replicabilitat i innovació a nivell europeu.

La **Generalitat de Catalunya**, com a soci del projecte CircE va presentar el Pacte com a acció pilot el 2019. Des del 2020 fins al 2021 s'ha treballat en el seu disseny i desenvolupament per fer realitat el seu desplegament a partir de 2022.

Catalunya destaca dins d'Europa pel seu gran potencial d'aprofitament dels residus tèxtils: comptem amb una llarga tradició de fàbriques que fan servir materials tèxtils reciclats en la seva producció.



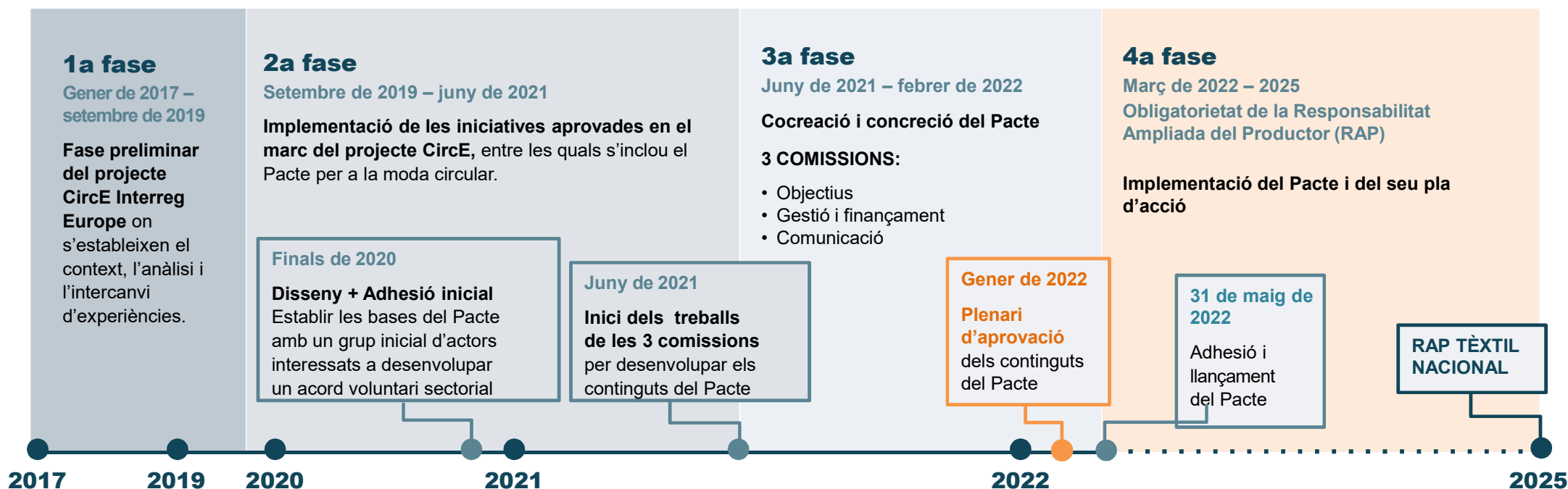
Qui pot formar part del Pacte?

En el sector del tèxtil intervenen directa i indirectament una gran varietat d'actors, **tots presents amb força a Catalunya:**

- Empreses productores (incloent-hi tota la cadena productiva: preparat de fibres, filatura, teixit, tintura i acabat, confecció, etc.)
- Empreses distribuïdores i comercialitzadores
- Gestors de residus (recollida, selecció i tractament)
- Administració pública autonòmica, local i/o supramunicipal
- Universitats, centres de recerca i tecnològics
- Tercer sector ambiental
- Societat civil

Tots els actors de l'àmbit de la moda (roba, calçat i complements), del parament de la llar i de la roba professional tenen cabuda en el Pacte i la seva participació és imprescindible per assolir els objectius del sector.

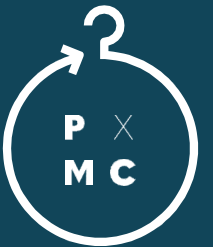
El Pacte, un procés de cocreació obert a tots els agents del sector



ELS OBJECTIUS DEL PACTE

El Pacte per a la Moda Circular ha establert uns objectius sectorials globals i específics per a cada segment de la cadena de valor del tèxtil que responen als reptes ambientals, socials i econòmics del sector.

4



Les empreses, entitats, organitzacions i administracions signants **ens comprometrem a treballar de forma col·laborativa per a assolir els objectius globals** del Pacte per a la Moda Circular de Catalunya i **contribuir de forma significativa als objectius específics** per a cada segment de la cadena de valor del tèxtil.



Objectius globals del Pacte per a l'any 2024*



Rebaixar la generació de residu tèxtil
(kg/hab./any)



Incrementar el % de recollida selectiva del residu tèxtil



Incrementar el % de valorització material del residu tèxtil recollit selectivament



OBJECTIUS	Reduir entre un 5 i un 10% la generació	Assolir entre un 25 i un 30% de recollida	55-60% de preparació del residu tèxtil per a la reutilització	40-50% de reciclatge del residu tèxtil
-----------	---	---	---	--

(valor actual 21,5 kg/hab./any i 163.478 t/any)

(valor actual 11,7%)

(valor actual 50%)

(valor actual 40%)

* Tots els valors prenen com a referència l'any 2019.



Objectius específics per segments



Productors (indústria tèxtil i distribució final)



- Incrementar la durabilitat
- Incrementar la reciclabilitat
- Reduir/eliminar l'ús de materials nocius
- Desplegar estratègies per a una producció més neta i eficient
- Reducció de l'impacte ambiental de les microfibras
- Incrementar el % de material reciclat d'origen tèxtil que s'incorpora en els productes
- Adaptació de la indústria a les exigències requerides per permetre la circularitat del producte tèxtil
- Recollida de residus tèxtils en els punts de venda
- Assegurar la preparació per a la reutilització (PxR) de tot el tèxtil recollit.
- Fer campanyes de sensibilització dels consumidors



Gestors de residus



- Incrementar el % de **reutilització**, prioritzant l'ús en l'àmbit local, nacional i europeu (per aquest ordre)
- Incrementar el % de **reciclatge**, prioritzant l'ús en l'àmbit local, nacional i europeu (per aquest ordre)
- Classificar localment el residu tèxtil recollit a Catalunya
- Assegurar la traçabilitat i transparència dels fluxos tractats i la seva destinació
- Contribuir a desenvolupar la indústria local de reciclatge



Administració local



- Incrementar els punts de recollida/habitant
- Incrementar la recollida selectiva en termes kg/hab./any
- Incrementar els esforços de sensibilització de la ciutadania i de l'Administració mateixa
- Implementar la compra pública de tèxtil circular per fomentar-ne la demanda
- Establir un model de contractació de la recollida tèxtil en el seu territori que incentivi la recollida selectiva i la reutilització



Objectius específics per segments



Administració de la Generalitat de Catalunya



- Fomentar polítiques que contribueixin a la circularitat del sector tèxtil
- Donar suport institucional a les iniciatives promogudes pel Pacte
- Implementar la compra pública de tèxtil circular per fomentar-ne la demanda
- Fomentar el cofinançament dels projectes desenvolupats en el context del Pacte
- Contribuir a la sensibilització ciutadana i de l'Administració mateixa
- Donar suport al desenvolupament de la indústria local de reciclatge



Universitats, centres de recerca i tecnològics



- Promoure el disseny circular en totes les etapes del cicle formatiu dels estudiants i professionals de la moda
- Innovar en materials i tecnologies



Tercer sector ambiental

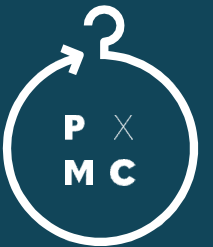


- Participar en les iniciatives promogudes pel Pacte
- Fer difusió de les accions realitzades pel Pacte que contribueixin a la circularitat del sector
- Fomentar la prevenció de residus i la recollida selectiva, i posar en valor la reutilització entre la ciutadania/consumidors

ELS BENEFICIS DE SUMAR-SE AL PACTE

El Pacte per a la Moda Circular ha de comportar beneficis per a tots els actors que en formin part i que tinguin capacitat d'introduir canvis efectius en el sector del tèxtil.

5



Per què adherir-se al Pacte? /1

Aquest són els beneficis comuns per a totes les organitzacions signants del Pacte. Si voleu conèixer quins avantatges específics tindreu en funció del vostre segment del tèxtil, contacteu amb nosaltres.

Perquè tenim un compromís global

Les empreses del sector del tèxtil sou conscients que heu de reduir la repercussió ambiental dels vostres productes, en línia amb el Pla d'Acció per a l'Economia Circular de la Comissió Europea i els compromisos globals de l'Agenda 2030.

El Pacte us ajudarà a avançar en els vostres esforços cap a la circularitat, i a treballar amb actors estratègics de la cadena de valor del tèxtil per aconseguir canvis positius en la vostra organització.

Per avançar-nos a futurs marcs normatius

Per poder complir els objectius europeus de recollida separada de residus pel 2025 i avançar-nos al projecte de la llei estatal de residus, que preveu l'aplicació d'un esquema de Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP) on les empreses es responsabilitzin de la gestió dels seus productes al final de la vida.

Formant part del Pacte estareu informats de primera mà i preparats pels nous marcs legislatius, així podrem anticipar i influir en l'aplicació de les futures normatives de RAP.

Per teixir xarxa i sumar esforços

El Pacte es una iniciativa pionera que involucra per primera vegada a tots els agents del sector del tèxtil per treballar en xarxa i col·laborar per definir les millors estratègies de circularitat per al sector i per als seus membres.

Formant part del Pacte podreu contactar amb actors clau, dialogar amb l'administració, compartir les millors pràctiques, adoptar un enfocament col·lectiu de la cadena de valor i comptar amb l'aprenentatge d'aquelles organitzacions més avançades en la circularitat.



Per què adherir-se al Pacte? /2

Aquest són els beneficis comuns per a totes les organitzacions signants del Pacte. Si voleu conèixer quins avantatges específics tindreu en funció del vostre segment del tèxtil, contacteu amb nosaltres.

Per participar activament en solucions innovadores

Les organitzacions integrades en el Pacte podreu participar en iniciatives conjuntes per donar solucions específiques als reptes del sector i als vostres propis.

El Pacte també us podrà aportar coneixement de les amenaces, oportunitats i de les iniciatives existents o emergents, per potenciar la confiança i el treball en comú de tota la cadena de valor i la col·laboració amb altres sectors econòmics.

Perquè els consumidors prefereixen marques amb valors

La preocupació dels consumidors pels problemes ambientals i socials no para de créixer, fet que afavoreix les marques i el projectes amb un posicionament més sostenible.

Els signants del Pacte podreu disposar d'eines comunicatives per visibilitzar la vostra contribució, traslladables a accions amb les que podreu aconseguir credibilitat i reconeixement públic.

Perquè els inversors demanden més evidències de sostenibilitat

Els bancs i els gestors d'actius requereixen cada vegada més proves a les empreses que fan un progrés evident cap la circularitat amb plans i estratègies de sostenibilitat.

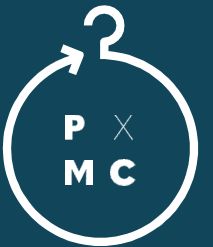
El Pacte ajuda les organitzacions tèxtils signants a demostrar el seu compromís i els avenços realitzats cap a un model circular.



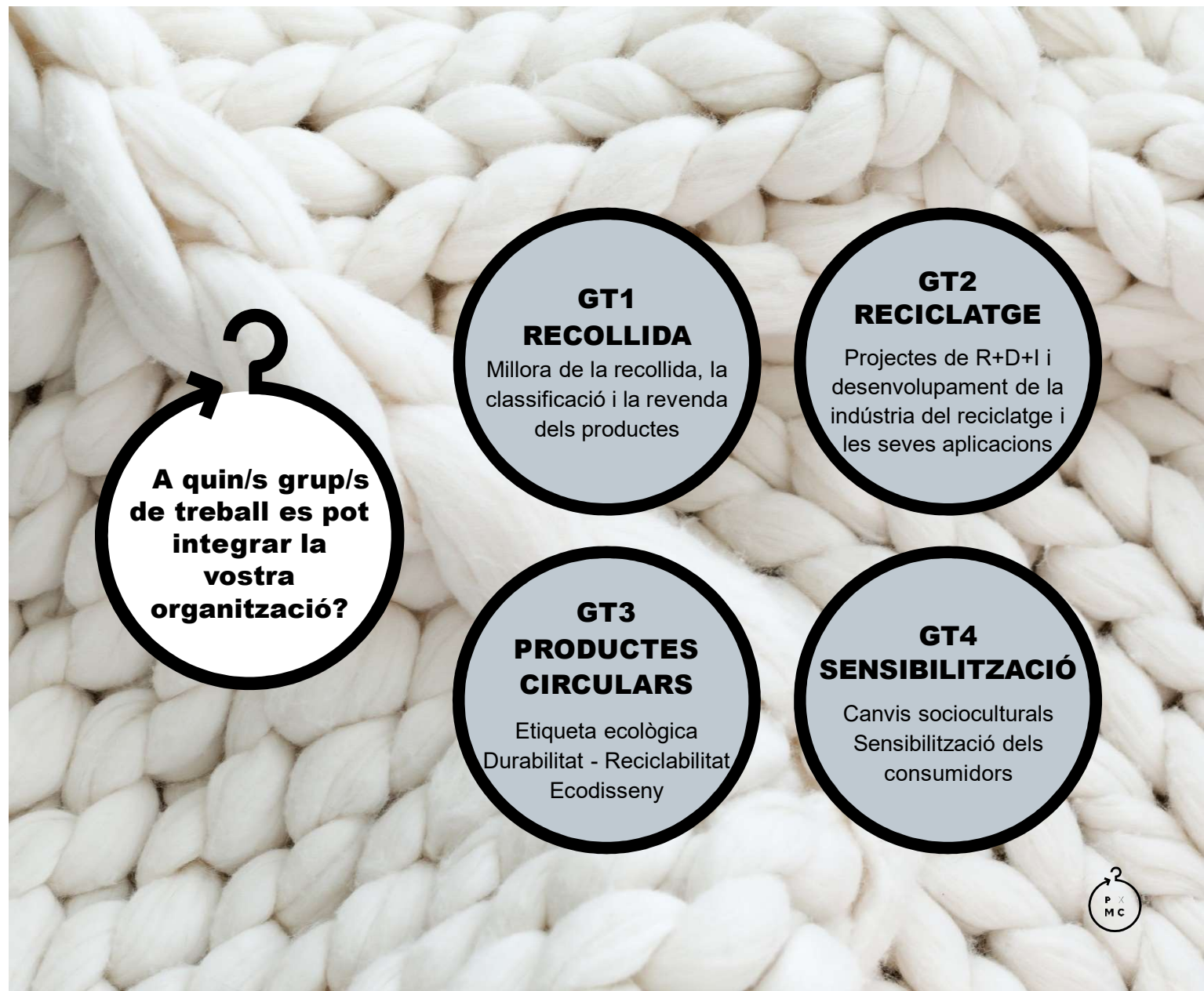
PLA D'ACCIÓ

Durant la fase de cocreació del Pacte es va acordar un pla d'acció que posarà en marxa diferents **iniciatives estratègiques i proves pilot territorialitzades** que serviran per demostrar l'efectivitat dels diferents eixos de treball definits i definir-ne l'abast.

6



Grups de treball del Pacte per a la Moda Circular



Actuacions engegades amb la signatura del PACTE

GT1 RECOLLIDA DE RESIDUS TÈXTILS

Millora de la recollida, la classificació i la revenda dels productes

GT 1.1 – MARC DE CONTRACTACIÓ DE RECOLLIDA DE ROBA I FORMACIÓ ALS MUNICIPIS

Creació de un model de relació contractual amb els gestors alineat amb el compliment dels objectius del Pacte
Difusió del model de contracte i formació dels tècnics municipals a la problemàtica tèxtil.

GT 1.2 – PROVA PILOT D'AUGMENT DE LA RECOLLIDA TÈXTIL

Proves de millora de recollida en municipis.
Proves de millora de recollida en canals de venda.

GT 1.3 – AUGMENT DE VENDA LOCAL I ALTRES VIES DE REUTILITZACIÓ

Obertura de botigues de segona mà fixes gestionades per un gestor de residu.
Esdeveniments puntuals (pop-up) i actes de sensibilització.
Model d'espai raconer (corner) de segona mà en botigues de productors

GT 1.4 – PROPOSTA CATALANA D'UN SISTEMA COL·LECTIU DE RESPONSABILITAT AMPLIADA DEL PRODUCTOR (SCRAP)



Actuacions engegades amb la signatura del PACTE

GT2 RECICLATGE

Projectes de R+D+I i desenvolupament de la indústria del reciclatge i les seves aplicacions

GT 2 – PROVA DE RECICLATGE LOCAL

Dissenyar i desenvolupar un projecte de prova entre els socis del Pacte i analitzar-ne la potencial replicació en l'àmbit de Catalunya.

- Acordar un marc estable per garantir la incorporació d'aquestes fibres reciclades a les col·leccions dels productors.
- Fer proves amb diferents tecnologies de tractament segons el material a tractar (reciclatge mecànic/químic).
- Establir vincles amb projectes de R+D+I.

Actuacions engegades amb la signatura del PACTE

GT3 PRODUCTES CIRCULARS

Etiqueta ecològica
Durabilitat Reciclabilitat
Ecodisseny

GT 3.1 – DISSENY I IMPLEMENTACIÓ ESTRATÈGIA DE COMPRA PÚBLICA VERDA

Identificar i desenvolupar eines d'ambientalització de la contractació pública del tèxtil.
Fer-ne difusió a tots els nivells de l'administració.

GT 3.2 – CATEGORITZACIÓ AMBIENTAL (ECOETIQUETES, PASSAPORT DIGITAL)

Seguiment dels treballs de l'estratègia europea del tèxtil sobre passaport digital i possibles proves pilot.

GT 3.3 – ECODISSENY

Formació dirigida als equips professionals dels productors.

Anàlisi de viabilitat tècnica i econòmica i priorització:

- Incorporació de tèxtil post-consum
- Reciclabilitat i durabilitat.

Actuacions engegades amb la signatura del PACTE

GT4 SENSIBILITZACIÓ

Canvis socioculturals
Sensibilització dels
consumidors

GT 4.1 – Accions de difusió del PACTE

Presència en esdeveniments i salons rellevants del sector.

Elaboració de vídeos i infografies del Pacte.

Integració de continguts relatius al Pacte en newsletters existents de temàtica vinculada al Pacte o dels membres.

Creació d'una categoria de «Moda Circular» vinculada al Pacte en algun dels premis existents.

GT 4.2 – Accions de sensibilització de la ciutadania

Campanya estandarditzada de sensibilització ciutadana per utilitzar en el marc de les proves pilot territorialitzades

Material comunicatiu pels membres del PACTE

Altres potencials elements de sensibilització:

- Elaboració d'un mapa de punts de recollida i de botigues de segona mà
- Accions divulgatives a les escoles
- ...

PRESENTACIÓ DEL PACTE PER A LA MODA CIRCULAR

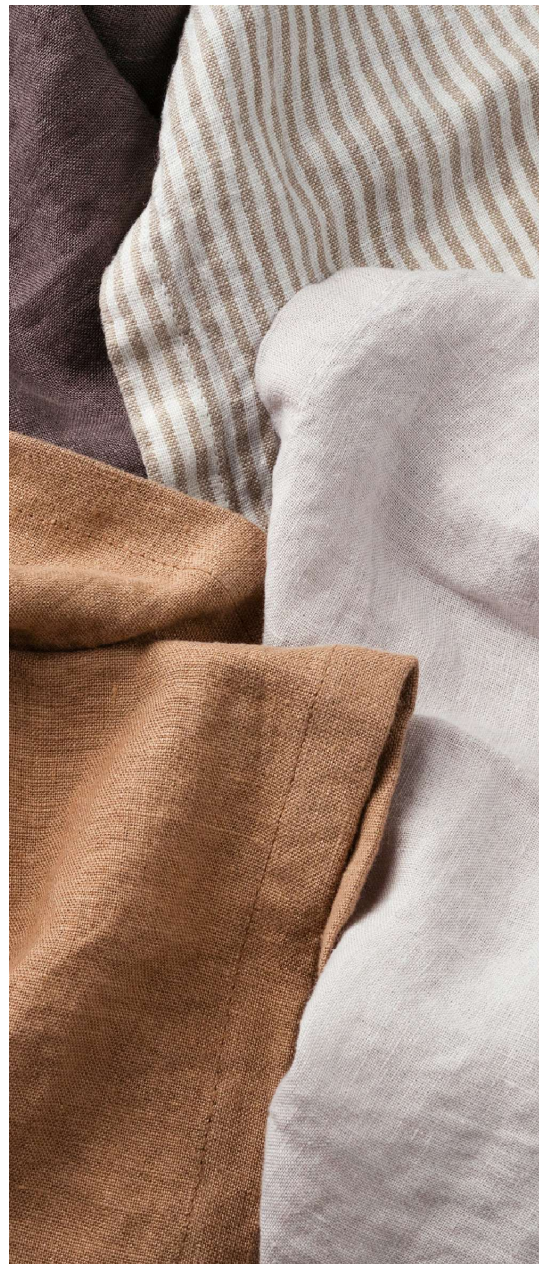
Ara és el moment de formar part del Pacte

Esteu començant en el vostre viatge cap a un model circular i voleu aprendre d'altres que ja l'han iniciat?

Sou una organització referent i podeu assumir un paper de lideratge en la circularitat i compartir els vostres coneixements?

Voleu formar part activa de la necessària transformació del tèxtil?

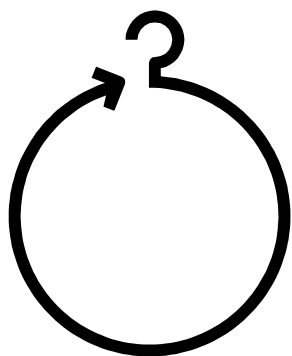
Uniu-vos al Pacte per a la Moda Circular, una iniciativa estratègica oberta a totes les empreses, entitats i organitzacions de la cadena de valor del tèxtil.



Si esteu interessats en formar part del Pacte, envieu un correu electrònic a:

catalunyacircular@gencat.cat





PACTE PER A LA **MODA CIRCULAR**

TEIXIM UN FUTUR
MÉS SOSTENIBLE



Gràcies!