



PREGUNTES/RESPOSTES DEL XAT DEL WEBINAR N° 6

A TOTS ELS PONENTS:

1. Cal continuar plantejant convenis de col·laboració amb empreses del tercer sector o s'hauria de licitar amb la resta de recollides selectives?

És convenient licitar el servei de recollida d'olis vegetals, el preu positiu al mercat de l'oli és conjuntural i podria canviar, per tant hem de tenir en compte els costos de la recollida, això és totalment compatible amb incorporar a les licitacions o procediments de contractació, clàusules socials i si s'escau restringir-ho posant condicions perquè els centres especials de treball puguin participar.

A MARTA CARMONA:

1. En el cas domiciliari un 19% de l'oli consumit esdevé residu, però en el cas comercial aquesta proporció és del 50%, que és moltíssim. Quina penseu que és la causa? Que es fa molt més fregit que no pas a les llars?

Sí, creiem que pot ser pels diferents usos que se'ls dona en els dos àmbits i que la restauració sigui més intensiva en pràctiques que impliquin una major generació de residus, com pot ser fregir.

A BENJAMÍ PUIG ARNAU:

1. Us heu plantejat fer la recollida d'oli porta a porta sota demanda un dia concret al mes?

Realitzem la recollida sota demanda als grans productors, perquè no hagin de tenir els dipòsits plens a la cuina i així evitar problemes d'espai.

A JOAN FRESNO:

1. Per buidar els contenidors, els canvieu per un contenidor buit o descarregueu les ampolles al vehicle de recollida?

Es canvien els contenidors plens per d'altres de buits. No manipulem ampolles al carrer per prevenir embrutar o fer vessaments d'oli. El buidatge de les ampolles i de l'oli que contenen es fa a la nau.

2. Us heu plantejat utilitzar envasos retornables estandarditzats per evitar la pèrdua del 15-20% d'oli en els envasos d'un sol ús?

És una opció que vàrem descartar per la complexitat en la logística d'envasos bruts i nets, i la neteja d'aquests. Es va prioritzar un servei 24h i accessible per a tothom. Actualment estem treballant en l'aprofitament d'aquest oli i la valorització material de les ampolles de plàstic.

3. Podries estimar un % dels costos aproximats que suposen aquestes tasques de neteja dels olis que acaben escampats a la via pública? (ja sigui pel normal funcionament del servei o per incivisme).

No disposem dels costos de neteja com a tals, ja que des del primer dia està inclosa la neteja en el servei de recollida.

A JUAN CARLOS PARDO:

1. Quines vies hi ha per informar-se i participar en la campanya?

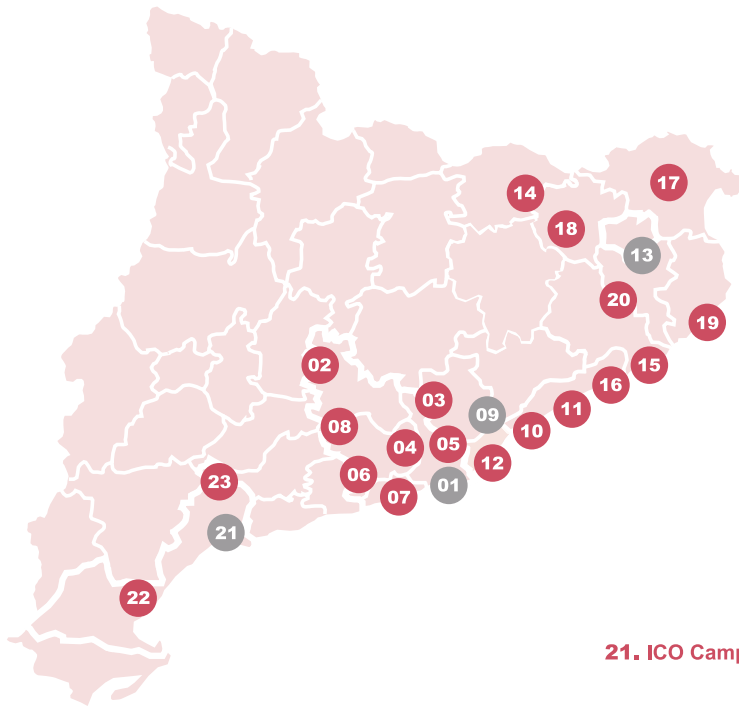
El projecte Greixos i Càncer liderat per l'Institut Català d'Oncologia (ICO) posa a disposició un mail de contacte jcpardor@iconcologia.net per poder informar els interessats sobre la forma de participar en la campanya: RECICLA EL TEU OLI CONTRA EL CÀNCER, així com explicar si ho desitgen, el projecte científic i social Greixos i Càncer. També es pot obtenir més informació des de la pàgina web de residus municipals:

<http://residusmunicipals.cat/uploads/activitats/docs/20210422141555.pdf>

Els beneficis obtinguts de la gestió i reciclatge de l'oli recollit, aniran dirigits a fer realitat aquest projecte, centrat a millorar la qualitat de vida del pacient i la investigació en l'oncologia de precisió i medicina personalitzada.

2. Quins municipis o zones amb recollida d'oli estan participant en el projecte?

L'ICO té un model d'organització multicèntrica i estructurada en una xarxa constituïda per quatre centres oncològics monogràfics que treballen conjuntament amb quatre hospitals universitaris, l'Hospital de Bellvitge (l'Hospitalet de Llobregat), l'Hospital Dr. Josep Trueta (Girona), l'Hospital Germans Trias i Pujol (Badalona) i l'Hospital Joan XXIII (Tarragona), i una vintena d'hospitals comarcals. Com a resultat, l'ICO és el centre oncològic de referència per a més del 50% de la població adulta de Catalunya.



- 01. ICO l'Hospitalet-Hospital Universitari de Bellvitge**
- 02. Hospital d'Igualada**
- 03. Hospital Sant Joan de Déu de Martorell**
- 04. Hospital de Sant Boi de Llobregat**
- 05. Hospital de Sant Joan Despí Moisès Broggi**
- 06. Hospital Residència Sant Camil**
- 07. Hospital de Viladecans**
- 08. Hospital Comarcal de l'Alt Penedès**
- 09. ICO Badalona-Hospital Universitari Germans Trias i Pujol**
- 10. Hospital Municipal de Badalona**
- 11. Hospital de Mataró**
- 12. Fundació Hospital de l'Esperit Sant**
- 13. ICO Girona-Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta**
- 14. Hospital de Campdevàrol**
- 15. Hospital Comarcal de Blanes**
- 16. Hospital Sant Jaume de Calella**
- 17. Hospital de Figueres**
- 18. Hospital Sant Jaume d'Olot**
- 19. Hospital de Palamós**
- 20. Hospital Provincial Santa Caterina**
- 21. ICO Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre-Hospital Universitari Joan XXIII**
- 22. Hospital Verge de la Cinta de Tortosa**
- 23. Pius Hospital de Valls**

Aprofitant aquesta idiosincràsia i la sinergia establerta amb la col·laboració inicial de les empreses Geoli i Biosity, la campanya RECICLA EL TEU OLI CONTRA EL CÀNCER, vol apropar la recollida selectiva d'olis i greixos vegetals de cuina usats, a tots els ciutadans i empreses de l'àrea d'influència. També volem obrir les portes a la participació i valorar ampliar més encara les zones d'actuació amb els municipis i empreses interessades, per això us animem a participar-hi.

3. Com funcionen les relacions entre el promotor del projecte, el municipi i els gestors que valoritzen el residu, i seguidament com es materialitza el retorn econòmic al projecte?

L'Institut Català d'Oncologia centralitza totes les sol·licituds dels ajuntaments i empreses que desitgin unir-se a la campanya de reciclatge d'oli solidari: RECICLA EL TEU OLI CONTRA EL CÀNCER. Aquesta campanya es centra inicialment en diversos models de recollida selectiva com són:

- Els contenidors en via pública
- La recollida d'oli a empreses
- El reciclatge amb envàs retornable en punts de recollida

No obstant això, la campanya està oberta a valorar la viabilitat d'altres models que els ajuntaments vulguin implementar.

Les empreses col·laboradores amb el projecte que gestionen el reciclatge de l'oli usat s'encarreguen de la recollida, el manteniment i neteja dels punts de recollida, el rentat i devolució dels envasos i la gestió de l'oli i dels residus generats en el procés. Les empreses Geoli i Biosity es posaran en contacte amb els municipis i empreses interessades per tal d'implantar o implementar la recollida selectiva d'oli en funció de les necessitats dels municipis. Geoli i Biosity realitzaran un donatiu econòmic dels beneficis obtinguts per la gestió de cada litre d'oli al projecte científic i social Greixos i Càncer.

A FERNANDO CASTILLO:

1. Si us trobeu envasos de vidre al contenidor a peu de carrer quina problemàtica implica?

El problema de trobar ampolles de vidre entre les ampolles de plàstic és que existeix risc de tallar-se en la manipulació si es trenquen. Si els deixa fora dels contenidors, es pot embrutar l'entorn dels contenidors.

2. Com es poden promoure iniciatives per afegir més valor a aquests residus més enllà que com a bio-combustibles (com transformant-los en matèria primera per a polímers)?

L'única possibilitat és I+D de les empreses i universitats.

Avui dia hi ha diferents línies de desenvolupament que van des de lubricants vegetals, polímers, additius per a adobats de la pell, vernissos, etc...

El problema és que les empreses de Biocombustible no afavoreixen la possibilitat d'un altre desenvolupament.