

PROMOCIÓ DE MERCATS D'INTERCANVI I/O BOTIGUES DE SEGONA MÀ. EXEMPLE D'IMPLEMENTACIÓ

Campanya *Renova la teva roba* de l'Ajuntament de Barcelona (Catalunya)

Descripció

Barcelona, amb una població de 1.608.746 habitants (Idescat, 2016), va tornar a impulsar la campanya *Renova la teva roba*. Es tracta d'una iniciativa promoguda per entitats i equipaments de la ciutat, que amb el suport de l'ajuntament, pretén fomentar el consum responsable i la prevenció de residus, apostant per la roba de segona mà com a opció més sostenible.

En l'edició de primavera de 2017, organitzada des del 24 d'abril fins el 28 de maig, es van habilitar 19 espais on poder deixar o agafar roba (locals d'entitats, casals, centres cívics, etc.). Els ciutadans que porten roba a un dels espais habilitats reben un cupó que després poden bescanviar per roba en aquells mateix punt d'intercanvi o a un altre.

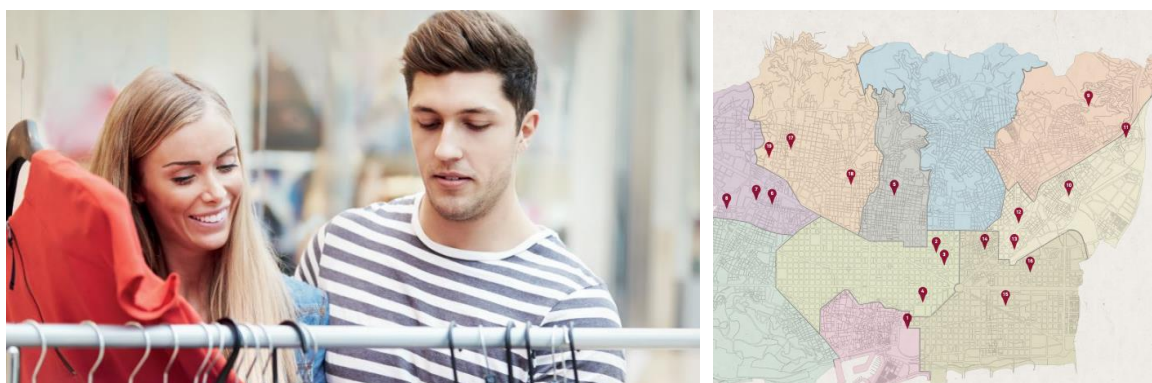


Figura 1. Punt d'intercanvi de roba a Barcelona (esquerra) i mapa amb la localització dels punts d'intercanvi de roba (dreta). Ajuntament de Barcelona, 2017.

Els cupons tenen una puntuació en funció de la peça de roba: samarretes i complements (1 punt); jerseis, camises i jaquetes fines (2 punts); roba de nadó, fins a 24 mesos (2 punts); pantalons, vestits, faldilles, roba de vestir, conjunts (3 punts); i, jaquetes i abrics (5 punts).





Figura 2. Campanya Renova la teva roba. Ajuntament de Barcelona, 2017.

Els punts d'intercanvi de roba no s'encarreguen de rentar o arreglar la roba, per tant, és important que la roba estigui neta, en bon estat de conservació, sense forats, descosits ni taques. Addicionalment, cal destacar que no s'accepten sabates, roba interior ni de la llar, essent 10 el nombre màxim de peces a intercanviar per persona.

Més informació

Ajuntament de Barcelona
Persona de contacte: Carles Vázquez

