

PROMOCIÓ DE MERCATS D'INTERCANVI I/O BOTIGUES DE SEGONA MÀ

Fraccions a les quals incideix l'actuació

L'actuació té incidència en *altres fraccions: tèxtil, RAEE, voluminosos, joguines, etc.*

Categoria i tipus d'actuació

L'actuació té incidència sobre la *prevenció*.



Justificació

Els mercats i botigues de segona mà són una oportunitat per desprendre's d'aquells objectes que ja no s'utilitzen però que es mantenen en un bon estat de conservació: peces de roba, calçat, mobles, petits aparells electrònics, etc. L'intercanvi o transacció d'aquests objectes permet que altres persones els adquireixin a bon preu, evitant així, la generació de residus i l'esgotament de recursos naturals per a fabricar-ne de nous.

En aquest context, es recomana als ens locals i/o supramunicipals l'adopció de mesures per promoure la reutilització mitjançant l'organització i promoció de mercats d'intercanvi i/o l'obertura de botigues de segona mà.

Descripció

Les noves tendències de moda, basades en el principi de "comprar, usar i llençar" comporten un increment de la generació de residus, així com del consum de recursos. En aquest context, es recomana als ens locals i/o supramunicipals l'adopció de mesures per promoure un consum responsable, com per exemple l'organització periòdica de mercats d'intercanvi i/o l'obertura de botigues de segona mà permanents.



Es tracta d'espais cívics on es poden intercanviar (amb o sense transacció econòmica) objectes que ja no són necessaris, assolint múltiples objectius:

- Aconseguir que la població sigui conscient que pot dur a terme accions a nivell de ciutadà i de manera quotidiana per reduir els residus amb la venda i adquisició de productes de segona mà.
- Fer més conscients els ciutadans de la presència d'actors de la reutilització en els seus barris.
- Reforçar la cohesió social i oferir l'oportunitat a la gent de guanyar alguns diners.



Figura 1. Mercats d'intercanvi: Girona (esquerra) i Barcelona (dreta).



Figura 2. Botigues de segona mà: Celrà (esquerra) i Lleida (dreta).

Adicionalment, es recomana impulsar una campanya de comunicació per tal de donar a conèixer les iniciatives impulsades.



Zona d'implementació recomanada

L'actuació es pot desenvolupar en qualsevol tipus de municipi.

Mitjans necessaris

Els mitjans necessaris per desenvolupar aquesta actuació són variables en funció de l'opció que s'esculli:

- En el cas dels mercats d'intercanvi, aquests es poden organitzar en espais públics del municipi, com per exemple en una plaça o a un parc. En aquest cas, els mitjans necessaris per a la seva organització haurien d'anar a càrrec dels paradistes.
- En el cas de l'obertura d'una botiga de segona mà, serà necessari habitar un espai permanent i disposar de personal per atendre als clients.
- Els mitjans necessaris per al desenvolupament de la campanya de promoció de la reutilització són variables en funció de com es defineixi, però pot ser necessari l'edició de fulletons, tríptics, cartells, OPIS, etc. No obstant això, cal destacar que s'han de prioritzar els canals de comunicació immaterials sempre que sigui possible.

Beneficis i resultats potencials

En el cas del tèxtil, es calcula que cada persona compra anualment uns 16 kg de roba. En aquest sentit, la reutilització i el reciclatge de la roba afavoreixen l'estalvi de recursos naturals i energètics. Es calcula que per produir un quilogram de cotó es necessiten 6.000 litres d'aigua, s'emeten 3,6 kg de CO₂ i l'ús de 0,6 kg de fertilitzats i 0,3 kg de pesticides.

Amenaces

No es contemplen amenaces.



Costos

Els costos per a la implementació d'aquesta actuació seran variables en funció de l'opció que s'esculli:

- El cost d'habilitar un espai permanent per a l'exposició i intercanvi, tipus botiga, és de 5.000-8.000 €/any. En aquest sentit, a aquest cost s'hi haurà de sumar el relatiu al sou del personal i el possible lloguer a pagar per utilitzar el local.
- No obstant això, cal destacar que als municipis hi pot haver espais on realitzar mercats de segona mà i d'intercanvi periòdicament que pràcticament no requereixen cap adequació i, per tant, tenen uns costos molt baixos.
- El cost de la campanya serà variable en funció de com es defineixi i de la tipologia de municipi.

Fonts de finançament

La promoció de mercats d'intercanvi i/o botigues de segona mà s'hauria de finançar a través de fonts propis de l'Ajuntament.

Indicador de seguiment

- Nombre d'objectes intercanviats anualment (unitats: nombre d'objectes/any).
- Quantitat d'objectes intercanviats anualment (unitats: kg/any). En aquest sentit, a l'annex IV de la Guia per al desenvolupament d'activitats de reutilització i preparació per a la reutilització a les deixalleries i altres establiments públics de Catalunya hi ha una taula de conversió objectes versus pesos.

Municipis on s'ha implementat l'actuació

Aquesta actuació s'ha implementat en molts municipis de Catalunya. Exemples de botigues d'intercanvi es troben a municipis com Barcelona (1.620.809 habitants; Barcelonès), Reus (103.123 habitants; Baix Camp), Manresa (75.152 habitants; Bages), Vic (43.964 habitants; Osona), entre altres. Finalment, en relació a fires i mercats d'intercanvi, s'han impulsat en



