

REGULACIÓ DE LA PUBLICITAT I LA PREMSA GRATUÏTA. EXEMPLE D'IMPLEMENTACIÓ

Campanya “Figueres, bústies netes” per al foment de la reducció de residus de paper al municipi de Figueres (Catalunya)

Descripció

La publicitat impresa està considerada un residu d'origen comercial i, per tant, el cost de gestió d'aquest va a càrrec de les empreses distribuïdores. No obstant, el cost de gestió del paper publicitari es cobra a través de la taxa de recollida d'escombraries del ciutadà ja que sovint aquest acaba a la brossa de la llar.

En aquest sentit, a Figueres, municipi de la comarca de l'Alt Empordà amb una població de 45.961 habitants (Idescat, 2016), de mitjana, un empresari de la ciutat destina una quantitat de 20.000 fulletons per a la seva promoció, amb un cost de 500€. Es calcula que únicament el 10% dels fulletons repartits arriben al destinatari, mentre que la resta va a parar directament a les escombraries el mateix dia que es distribueix o, en el pitjor dels casos, acaba a terra de l'espai urbà.

En aquest context, l'ajuntament de Figueres va iniciar la campanya “Figueres, bústies netes” amb la finalitat de reduir la generació d'aquest residu a les llars. En el marc de la campanya es van repartir adhesius en forma de rètol per tal que els ciutadans els poguessin col·locar a les bústies dels seus domicilis. Els adhesius es van repartir a qualsevol de les oficines d'informació i atenció ciutadana del municipi.

Els objectius de la campanya s'enumeren a continuació:

- Informar i sensibilitzar sobre la generació de residus de paper derivada de la distribució de publicitat manual, domiciliària o mitjançant l'ús de vehicles, tot explicant els impactes que això suposa.
- Incentivar la no acceptació de publicitat impresa per part de la ciutadania.
- Reduir el consum de recursos naturals i energètics.

Per altra banda, l'Ordenança reguladora de la gestió dels residus municipals de Figueres, aprovada el 18 d'abril de 2006 pel Ple Municipal de Figueres, inclou un article on s'especifica



la prohibició de la distribució de publicitat als edificis que exhibeixen el distintiu referent a la no acceptació de publicitat.

Article 44.- Abstenció de distribuir publicitat

“Les empreses distribuïdores de material publicitari s’han d’abstenir d’entrar en les finques o de dipositar-lo en les bústies, quan la comunitat de propietaris o cada veí individualment indiquin expressament la seva voluntat de no rebre’n. A tals efectes l’Ajuntament de Figueres podrà crear i distribuir un distintiu per identificar la voluntat dels particulars de no rebre publicitat comercial a les bústies; sens perjudici que en un futur es pugui crear una iconografia universal representativa d’aquest interès.”

Més informació

Ajuntament de Figueres
Contacte: mediambient@figueres.org

