

# PROMOCIÓ DE LA SUBSTITUCIÓ DE BOSSES D'UN SOL ÚS PER ELEMENTS REUTILITZABLES. EXEMPLE D'IMPLEMENTACIÓ

## Campanya "La bossa, la poso jo!" a l'Hospitalet de Llobregat (Catalunya)

### Descripció

L'Hospitalet de Llobregat és un municipi de la comarca del Barcelonès amb una població de 254.804 habitants (Idescat, 2016). L'any 2016, l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat va impulsar una campanya informativa amb l'objectiu de promoure la reducció del consum de bosses de plàstic d'un sol ús. La campanya, emmarcada dins del *Pacte per la Bossa* signat per la Generalitat de Catalunya i els sectors implicats, portava per lema "La bossa, la poso jo!". La iniciativa va comptar amb la implicació i el suport de les associacions de comerciants i de paradistes dels mercats de la ciutat.

En el marc de la campanya es van editar 8.000 tríptics informatius, en els quals s'exposava els costos i els perjudicis ambientals associats a la gestió de les bosses de plàstic d'un sol ús. En el tríptic també s'animava als ciutadans a transportar la compra mitjançant cabassos, cistells, carros d'anar a la compra, bosses reutilitzables de roba o de ràfia, així com amb bosses compostables.



### LA BOLSA, LA POSO JO!

L'Ajuntament de l'Hospitalet, mitjançant l'OMIC, impulsa la campanya informativa "La bossa, la poso jo!" amb l'objectiu de reduir la utilització de bosses de plàstic d'un sol ús. Aquest és el punt de partida per posar en pràctica mesures adoptades en la Directiva (UE) 2015/720, del Parlament Europeu i el Consell, de 29 d'abril, per reduir el consum de bosses de plàstic lleugeres i prendre altres iniciatives que garanteixin que, a final de l'any 2019, el consum anual per persona no superi les noranta bosses.

### I PROTEGIEM EL MEDI AMBIENT

El reciclatge de les bosses de plàstic d'un sol ús té un cost energètic molt elevat, i el gran impacte que provoca sobre el medi natural comporta la mort d'aus, peixos i altres animals, i contamina el medi ambient.

### I M'ESTALVI UN DINERS

A partir del mes de gener de 2016, les botigues i paradistes dels mercats cobraran les bosses de plàstic de nanses d'un sol ús que lliurin als clients. Aquesta mesura, que ja s'aplica en grans superfícies i supermercats, s'estén ara al comerç de proximitat, una iniciativa que s'emmarca dins del "Pacte per la bossa" signat per l'Administració i els sectors implicats, i s'avança a la decisió europea de fer cobrar les bosses de plàstic de nanses d'un sol ús a començament de l'any 2019.

### I FAIG SERVIR EL CABÀS

Hi ha altres sistemes per transportar la compra en substitució de les bosses de plàstic d'un sol ús, per exemple, cabassos, cistells, carros d'anar a comprar, bosses reutilitzables de roba o ràfia, o bosses compostables.

En el marc de la campanya de sensibilització per reduir la utilització de bosses de plàstic d'un sol ús, durant el mes de gener l'Ajuntament distribuirà bosses reutilitzables a consumidors i consumidoras de manera gratuïta. Es podran obtenir a les botigues i paradistes adherides a les associacions comercials i de paradistes de la ciutat.



Figura 1. Tríptic de la campanya "La bossa, la poso jo!". Font: Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat, 2017.



En aquest sentit, des de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat es van distribuir gratuïtament 8.000 bosses reutilitzables entre els compradors de les botigues i parades dels mercats.

## Més informació

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Persona de contacte: Luis Fatás

Contacte: [lfatas@l-h.cat](mailto:lfatas@l-h.cat)

