

# PROMOCIÓ DE LA SUBSTITUCIÓ DE BOSSES D'UN SOL ÚS PER ELEMENTS REUTILITZABLES

## Fraccions a les quals incideix l'actuació

---

L'actuació té incidència en la fracció *resta*.

## Categoria a la qual incideix l'actuació

---

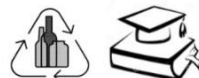
L'actuació té incidència sobre la *prevenció*.



## Tipus d'actuació

---

L'actuació és de *prevenció* i d'*informació i comunicació*.



## Justificació

---

El *Pacte per la Bossa*, signat el 2009 i renovat al maig del 2016, és un acord entre el Govern de la Generalitat de Catalunya i totes les organitzacions de la distribució i la fabricació on s'establia un marc de col·laboració per reduir el consum de bosses de plàstic de nanses en un 50% l'any 2012, objectiu que es va assolir amb escreix. No obstant això, l'anàlisi del comportament desigual entre els diferents comerços va fer plantejar la necessitat d'ajudar el petit comerç en l'adopció de mesures més exigents, les quals ja estava adoptant de forma voluntària la gran distribució per reduir el consum de bosses, fent pagar les mateixes als seus clients.

L'any 2015, l'Agència de Residus de Catalunya, en el marc del *Pacte per la Bossa*, va arribar a un acord amb el sector comercial per fer pagar les bosses de plàstic d'un sol ús als clients de tots els comerços de Catalunya. Aquest fet s'ha materialitzat amb la publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) del 30 de març de 2017, en el marc de la Llei 5/2017, de 28 de març, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic. Es tracta d'un seguit de modificacions del text refós de la Llei reguladora dels residus, entre les quals





## Beneficis i resultats potencials

---

Mitjançant aquesta actuació s'hauria de reduir la generació de bosses de plàstic. En aquest sentit, segons una prova pilot realitzada l'any 2010 a tres establiments de la cooperativa Abacus a Girona, a Sant Andreu (Barcelona) i a Sabadell, la qual consistia en bonificar a aquells clients que no agafaven bosses, en només tres mesos es va reduir un 86% la generació de bosses, la qual cosa va suposar un reducció de 130.000 bosses de plàstic generades.

## Amenaces

---

No es contemplen amenaces.

## Costos

---

Els costos associats a la implementació d'aquesta actuació són variables en funció de com es defineixi la campanya (per exemple, el nombre de persones que conformen el públic objectiu, si té lloc l'edició de materials, si es recorre a educadors ambientals, etc.). Per altra banda, el cost d'una bossa de roba reutilitzable és de 0,25 - 0,50 €/unitat.

## Fonts de finançament

---

Aquesta actuació s'hauria de finançar a través de fonts propis de l'Ajuntament. No obstant això, part de la mateixa es pot finançar a través dels fons de comunicació del conveni d'Ecoembes i Ecovidrio, sempre i quan es tingui el vist i plau d'aquestes entitats.

## Indicador de seguiment

---

- Quantitat de bosses de roba o ràfia distribuïdes entre els ciutadans del municipi (unitats: nombre de bosses).



## Municipis on s'ha implementat l'actuació

---

Aquesta actuació s'ha implementat en molts municipis de Catalunya, com per exemple a l'Hospitalet de Llobregat (254.804 habitants; Barcelonès), Girona (98.255 habitants; Gironès), Vic (43.287 habitants; Osona), etc. També s'ha impulsat aquesta iniciativa des d'entitats supramunicipals, com per exemple des de la Mancomunitat Intermunicipal Voluntària Segarrenca o la Mancomunitat d'Escombraries de l'Urgellet.

## Bibliografia d'interès

---

- Conveni del Pacte per la Bossa 2020. Generalitat de Catalunya, 2016.

