

# REALITZACIÓ D'ACTUACIONS PER PROMOURE LA REPARACIÓ D'OBJECTES

## Fraccions a les quals incideix l'actuació

L'actuació té incidència en *altres fraccions: tèxtil, RAEE i voluminosos*.

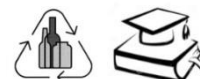
## Categoria a la qual incideix l'actuació

L'actuació té incidència sobre la *preparació per a la reutilització*.



## Tipus d'actuació

L'actuació és de *prevenció i d'informació i comunicació*.



## Justificació

Les accions d'informació i comunicació són un dels instruments que les administracions poden utilitzar amb l'objectiu que els diferents actors (ciutadans, activitats comercials, etc.) adoptin comportaments i hàbits d'acord amb els principis del reciclatge.

En aquest sentit, en l'àmbit de la prevenció, una de les accions que es poden realitzar és la promoció de la reparació d'objectes com a mesura per reduir la generació de residus. Es tracta de donar la màxima vida útil possible als productes, generant menys residus i reduint l'impacte ambiental. Addicionalment, la reutilització té impactes positius a nivell econòmic i social: a nivell econòmic perquè permet un estalvi monetari pels ciutadans, contribuint a la creació de llocs de treball verds i impulsant l'economia col·laborativa; i a nivell social perquè, en molts casos, les iniciatives de reutilització venen impulsades per col·lectius i empreses d'economia social.



## Descripció

A les llars i comerços es generen residus (productes tèxtils, mobles, aparells elèctrics i electrònics, etc.) als quals se'ls hi podria donar una segona vida si s'establissin canals i vies per a la seva reparació, contribuint així a la prevenció de residus. Per aquest motiu, es recomana als ens locals i supramunicipals impulsar actuacions per promoure la reparació d'objectes.

En aquest context, els ens locals poden habilitar espais públics amb eines per a realitzar la reparació dels objectes, organitzar tallers i classes d'assessorament amb l'objectiu de guiar als usuaris durant la reparació dels seus objectes, organitzar mercats d'intercanvi, elaborar guies de reparadors, habilitar espais d'intercanvi virtual (amb consells sobre com reparar objectes quotidians, o bé, com a plataforma per a l'intercanvi d'objectes de segona mà entre els ciutadans), etc. És important donar a conèixer les actuacions (tallers, xerrades, etc.) mitjançant l'edició de materials impresos (fulletons, tríptics, cartells, OPIS, etc.).

## Zona d'implementació recomanada

L'actuació es pot desenvolupar en qualsevol tipus de municipi.

## Mitjans necessaris

Els mitjans necessaris per a la implementació d'aquesta actuació són variables en funció del tipus d'actuacions que es realitzin:

- Habilitar un espai amb eines per a realitzar la reparació dels objectes i desenvolupar els tallers i classes d'assessorament. En aquest sentit, s'haurà de contractar els tècnics encarregats d'assessorar i guiar als usuaris durant la reparació dels seus objectes.
- Editar materials impresos: fulletons, tríptics, cartells, OPIS, etc., per donar a conèixer les activitats realitzades.
- Habilitar una pàgina web amb consells sobre com reparar objectes quotidians, que també serveixi com a plataforma d'intercanvi d'objectes de segona mà entre els ciutadans.



## Beneficis i resultats potencials

---

Amb la implementació d'actuacions per promoure la reparació d'objectes s'ha de reduir la generació de determinades tipologies de residus: productes tèxtils, mobles, aparells elèctrics i electrònics, etc.

En aquest sentit, a través del programa *Millor que nou! Reparat* de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, l'any 2015 es va prevenir la generació de 1,5 tones/mes de residus. Durant l'any 2015 es van atendre 11.299 usuaris en les accions d'assessorament i 3.097 persones van participar als tallers que es van organitzar, essent l'èxit en les reparacions d'un 79% dels productes reparats.

## Amenaces

---

No es contemplen amenaces.

## Costos

---

Els costos associats a la implementació d'aquesta actuació són variables en funció del tipus d'actuacions que es realitzin: cost del lloguer de l'espai a habilitar amb eines per a la reparació dels objectes, cost associat al sou dels tècnics encarregats d'assessorar i guiar als usuaris durant la reparació d'objectes, cost associat als materials que s'editin per promocionar les activitats realitzades i al cost de disseny de la pàgina web.

## Fonts de finançament

---

Aquesta actuació s'hauria de finançar a través de fonts propis de l'Ajuntament. No obstant això, l'Agència de Residus de Catalunya ha subvencionat actuacions d'aquest tipus.



## Indicador de seguiment

---

- Nombre anual d'usuaris assessorats pels tècnics (unitats: nombre de persones).
- Nombre d'assistents als tallers de reparació d'objectes (unitats: nombre de persones).
- Quantitat de residus evitats gràcies a les accions desenvolupades (unitats: tones/any).
- Percentatge d'èxit de les reparacions realitzades (unitats: %).

## Municipis on s'ha implementat l'actuació

---

Aquesta actuació s'ha implementat en municipis com Vic (43.287 habitants; Osona) mitjançant l'edició del *Catàleg de reparadors*, així com als municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona gràcies al programa *Millor que nou! Reparar*. A la resta de l'estat Espanyol, també s'ha implementat a Vitòria-Gasteiz (246.976 habitants; País Basc) amb el projecte *ReutilizaCune*.

