

Noves eines de comunicació de l'ARC per a les campanyes dels ens locals

31è webinar de la Plataforma de Residus Municipals: Eines de comunicació

Ana Tarragona i Felip

Cap del Departament de Comunicació de l'ARC

Agència de Residus de Catalunya

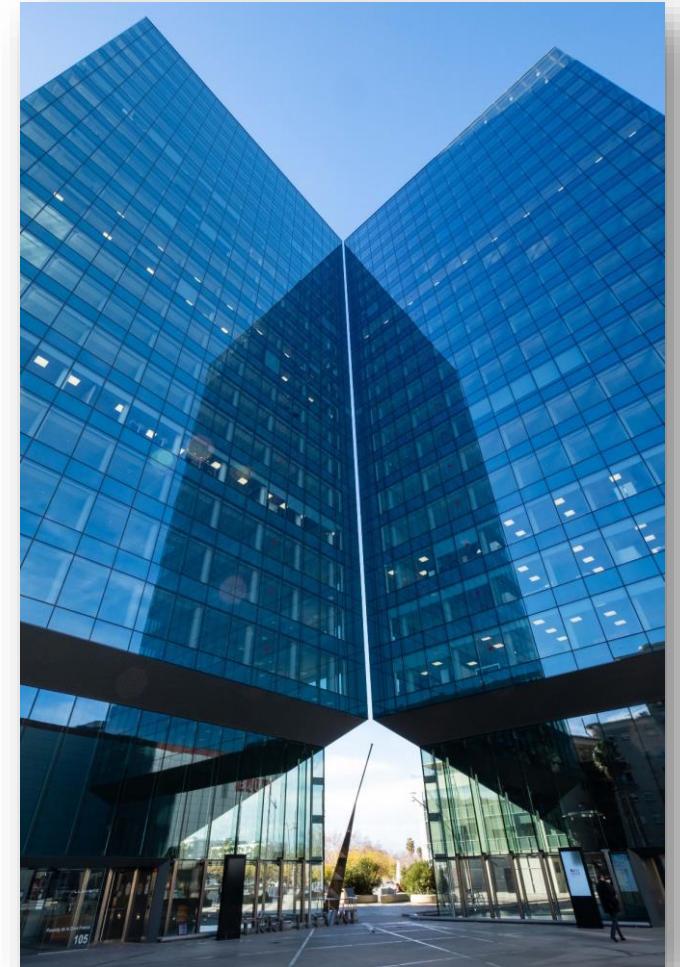
Som l'ARC, empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

La nostra seu és a Barcelona, al Passeig de la Zona Franca, 107.

També estem presents a les xarxes socials @residuscat.



<https://residus.gencat.cat>



1. Campanya 2023/24: Reci-CLAR!

“És massa evident per no fer-ho!”



Objectius de campanya

- 1 Continuar impulsant l'augment dels percentatges de quantitat de RS de residus domèstics i comercials a Catalunya.
- 2 Impactar sobre els ciutadans amb un sol missatge clau que doni un nou enfocament a la campanya.

En resum: Aconseguir que la societat separi els residus més i millor per augmentar els índex de reciclatge.





Missatges i públic de campanya

El **missatge clau** de la campanya és el concepte del “**GEST**”, en dos sentits diferents i complementaris:

- 1 El **GEST** de separar els residus a la llar i dipositar-los seleccionats a la fracció corresponent.
- 2 El **GEST** per reduir la generació de residus (prevenció).

El **públic objectiu de la campanya** és el conjunt de la ciutadania de Catalunya, classificats en diferents públics i relacionats amb els canals més adients per a cada públic.

Concepte creatiu i coneixements previs

- Missatges senzills amb alta capacitat de notorietat i record.
- Existeix, avui, un notable coneixement sobre separació de residus.
- Consciència mediambiental cada cop més arrelada:
- Per lluitar contra el canvi climàtic → Separar correctament els residus domèstics.
- Concepte creatiu de la campanya → **és evident la necessitat de recollir selectivament.**
- El protagonista de la campanya no separa i es va trobant amb persones que sí que separen. **Resulta evident que s'ha de fer i així ho fan.**
- També s'aprofita per mostrar quins residus cal llençar a cada fracció.

El claim de campanya

- El *claim* de la campanya condensa la línia de senzillesa i impacte per reforçar la notorietat:
- És natural separar els residus, sense excuses per cuidar el medi ambient i a nosaltres.
- Concepte de campanya definit al subclaim (material gràfic): “És massa evident per no fer-ho”.



Claim + sub-claim + dada sobre tones de CO2 que evitem emetre amb el reciclatge
=
Missatge de campanya complet.

Pla de mitjans de la campanya

Primera onada:

- **Espots TV, Falques de ràdio i exterior:** Mitjans de desembre de 2023 a mitjans de gener de 2024.
- **Xarxes Socials i *Branded content*:** Gener de 2024 – actualitat.

TV	Ràdio	Mitjans impresos	Webs i XXSS	Exterior
<ul style="list-style-type: none">• Àmbit territorial: TV3, BTV, Esport 3...• Local: La Xarxa, Tvlocal.cat,...	<ul style="list-style-type: none">• Catradio, RAC1, Grup Falix, La Ser, Onda Cero, etc.	<ul style="list-style-type: none">• Àmbit territorial: La Vanguardia, Ara, El Periódico...• Local: Diari de Girona, Diari de Tarragona, etc.• Revistes especialitzades.	<ul style="list-style-type: none">• Generalistes: mitjans digitals.• Especialitzades:• XXSS: Facebook, X, Instagram, Youtube, LinkedIn.	<ul style="list-style-type: none">• Presència a metro, busos, marquesines, túnels de connexió subterrània, etc.

L'espot llarg de la campanya



2. Les campanyes dels ens locals 2023/24

Fons d'Ecoembes i Ecovidrio per a campanyes municipals



Disponibilitat econòmica, terminis i execució de campanyes de foment de la recollida selectiva

- **Ecoembes i Ecovidrio** destinen recursos econòmics als ens locals de Catalunya per a campanyes de foment de la prevenció i la recollida selectiva.
 - Imports en base als següents càlculs:
 - Ecoembes: 0,0951 € / habitant i any.
 - Ecovidrio: 0,03 € / habitant i any.
- Els EELL poden consultar els seus fons inicials al web de l'ARC: **residus.gencat.cat**.
- Cal presentar les propostes de campanya amb la fitxa de comunicació disponible al web de l'ARC.
- L'ARC valora les campanyes, juntament amb els SCRAP, per a la seva aprovació.

Disponibilitat econòmica, terminis i execució de campanyes de foment de la recollida selectiva

Disponibilitat dels recursos econòmics provinents d'Ecoembes i Ecovidrio i terminis de presentació i execució de campanyes de sensibilització per al foment de la recollida selectiva

Els Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada del Productor (SCRAP), Ecoembes i Ecovidrio, destinen recursos econòmics als ens locals de Catalunya per finançar campanyes de comunicació per fomentar la prevenció, la recollida selectiva i una gestió correcta dels residus.

En els documents adjunts, els ens locals poden consultar els imports que els SCRAP destinen als ens. Els imports (sense IVA) corresponen a l'any 2024 i es poden consultar en dos arxius diferents, un d'Ecoembes i un d'Ecovidrio.

El càlcul dels imports dels SCRAP és el següent:

- Ecoembes: 0,0951 euros x habitant i any.
- Ecovidrio: 0,03 euros x habitant i any.

Terminis dels pressupostos de l'any 2024:




- Data límit de presentació de propostes 31 d'octubre de 2024.
- Data límit d'execució de campanyes de comunicació: 31 de desembre de 2024.
- Data límit de facturació de les campanyes realitzades durant el 2024: 31 de març de 2025.

Més enllà d'aquestes dates, els romanents de comunicació que no s'hagin justificat es traspassaran a l'ARC per a la realització de campanyes institucionals de comunicació arreu de Catalunya.

Prèviament a la seva execució, les propostes de campanyes de comunicació han de ser presentades, juntament amb la fitxa per a campanyes de comunicació que està disponible a l'apartat de documents, a l'Agència de Residus de Catalunya per a la seva validació.

Un cop validada la campanya per part de l'ARC, l'Agència trametrà la proposta als SCRAP per a la seva validació final.




Destaquem

- [Aportacions d'Ecoembes als ens locals per a campanyes 2024](#)  [15,20 kB]
- [Aportacions d'Ecovidrio als ens locals per a campanyes 2024](#)  [15,32 kB]
- [Fitxa per presentar campanyes de comunicació](#)  [84,63 kB]

Exemple taula fons inicialsd'Ecoembes per als EELL 2024

ENS LOCAL	FONS INICIALS 2024
Ajuntament d'Alella	964,22
Ajuntament d'Arbúcies	621,10
Ajuntament d'Arenys de Mar	1554,12
Ajuntament d'Arenys de Munt	895,18
Ajuntament d'Argentona	1221,65
Ajuntament d'Ascó	155,77
Ajuntament d'Esparreguera	2134,23
Ajuntament d'Igualada	3914,70
Ajuntament d'Òdena	353,77
Ajuntament d'Olesa de Montserrat	2324,81
Ajuntament de Banyoles	1950,12
Ajuntament de Besalú	239,46
Ajuntament de Boadella i Les Escaules	24,54
Ajuntament de Cabrera de Mar	474,45
Ajuntament de Cabrials	741,68
Ajuntament de Cadaqués	690,62
Ajuntament de Calaf	339,13
Ajuntament de Calafell	2913,01
Ajuntament de Caldes d'Estrac	306,51

Destaquem

- Aportacions d'Ecoembes als ens locals per a campanyes 2024  [15,20 kB]
- Aportacions d'Ecoovidrio als ens locals per a campanyes 2024  [15,32 kB]
- [Fitxa per presentar campanyes de comunicació](#)  [84,63 kB]

Un total de 756.032€

Fitxa a completar per part de l'ens local en presentar campanya

Destaquem

- Aportacions d'Ecoembes als ens locals per a campanyes 2024 [15,20 kB]
- Aportacions d'Ecovidrio als ens locals per a campanyes 2024 [15,32 kB]
- Fitxa per presentar campanyes de comunicació [84,63 kB]**

FITXA INFORMATIVA DE CAMPANYA DE COMUNICACIÓ								
COMUNITAT AUTÒNOMA: CATALUNYA								
ENTITAT (I NÚM. UG):								
ANY DE DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA:								
Ús dels materials de la campanya "Reci-CLARI" de l'Agència de Residus de Catalunya? Sí/No								
ÀMBIT D'IMPACTE DE LA CAMPANYA (Població sencera, col·lectiu específic...)								
ANYS A QUÈ CORRESPONEN ELS FONDS:								
	Proveïdor (Agència, empresa)	Campanya Exercici		ECOEMBES	ECOVIDRIO	ALTRES	TOTAL	igen Pressupost
		Data inici acció	Data final acció	Pressupost (Sense IVA)	Pressupost (Sense IVA)	Pressupost (Sense IVA)	Pressupost (Sense IVA)	ANY
TIPUS D'ACCIÓ QUE REALITZA (es pot marcar més d'una):								
Acció de Street Màrqueting		Nom de la campanya (estèl·leg)		0,00	0,00	0,00	0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
Màrqueting Directe (distribució de fullets i col·locació de cartells)				0,00	0,00	0,00	0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
Mitjans Massius Offline (TV, ràdio, premsa i exterior)				0,00	0,00	0,00	0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
Mitjans Massius Online (mitjans digitals i Xarxes Socials)				0,00	0,00	0,00	0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
Acció d'Educació Ambiental (col·legis, associacions, col·lectius ..)				0,00	0,00	0,00	0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
							0,00	
Total Pressupost (sense IVA)				0,00	0,00	0,00	0,00	

3. Kit Digital

**Nou material disponible per a
campanyes dels ens locals**



Què és el Kit Digital?

- Materials de campanya en diferents formats i per a diferents canals.
- Peces treballades pel que fa a contingut, missatges i creativitat per tal que els EELL comptin amb un material de qualitat.
- L'objectiu d'aquest kit és que els ens locals puguin personalitzar-lo perquè encaixi als propis objectius de campanya.



Què conté el Kit Digital?

- Elements descarregables i en obert (editables) i amb bona qualitat.
- En totes les peces deixem un espai per posar el logotip de l'ens local.
- També deixem un espai per si els EELL volen incloure un claim personalitzat i/o específic.



espai per a
logotip
de l'ens local

Material per a mitjans off-line

The screenshot displays a website interface for the 'residus' campaign. At the top, there are six video thumbnails arranged in a 2x3 grid, each with a 'residus' logo and a play button. Below the videos are two sections: 'Falques de ràdio' (Radio spots) and 'Gràfica (premsa i OPI)' (Graphics for press and OPI). The graphics section shows four vertical posters with the 'RECI CLAR!' logo and instructions for recycling different materials.

Falques de ràdio

Gràfica (premsa i OPI)

RECI CLAR!
L'orgànica va al cubell del porta a porta o al contenidor marró.
És massa evident per no fer-ho.

RECI CLAR!
Els envasos de vidre, ampolles, pots i flascons van al cubell del porta a porta o al contenidor verd.
És massa evident per no fer-ho.

RECI CLAR!
Els envasos de plàstic, brics i llaunes van al cubell del porta a porta o al contenidor groc.
És massa evident per no fer-ho.

RECI CLAR!
El paper i el cartó van al cubell del porta a porta o al contenidor blau.
És massa evident per no fer-ho.

Televisió

- Spots

Ràdio

- falques de ràdio

Premsa

- Pàgina completa
- Mitja pàgina

Publicitat exterior

- MUPIS i valles
- Fulletons

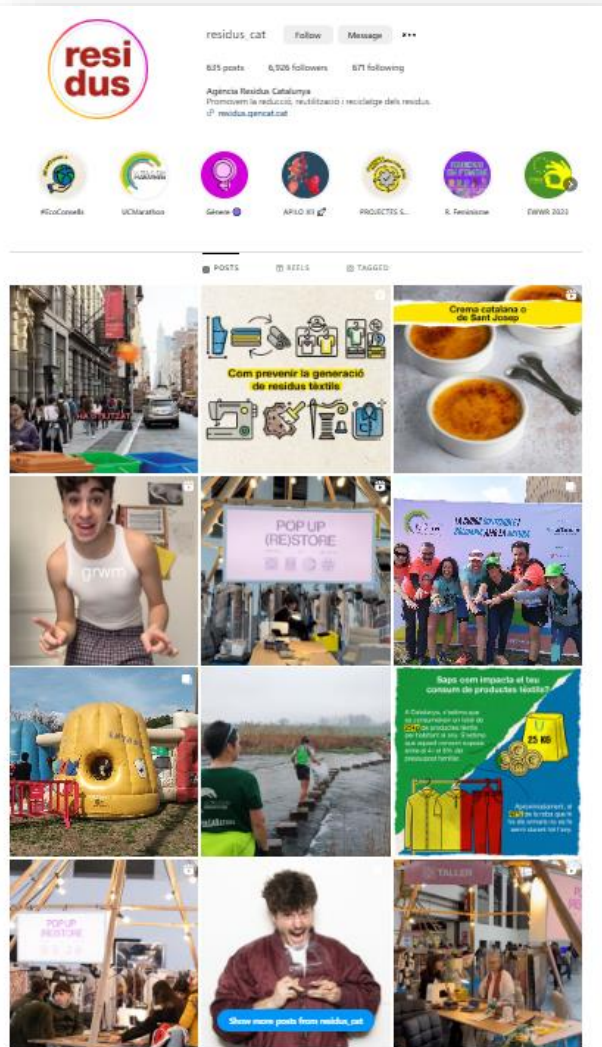
Material per a mitjans on-line

Prensa on-line

- Display animat: bànners dinàmics en GIF de referència, mp4 net i projecte After editable).
- GIF animat.
- Display estàtic.

Xarxes socials

- Copys per a XXSS.
- GIF animat.
- Peça per a XXSS



Material complementari del Kit Digital

1.2
Identificador

Aplicacions segons el fons

En general, el conjunt identificador s'aplica sempre en els colors propis sobre un fons de color. Només s'aplica en negatiu sobre el mateix color corporatiu.

En els casos en què el fons de color tingui una saturació inferior al 20% o superior al 80%, el text del conjunt identificador es pot aplicar en blanc o negre en funció d'aquest fons.

Hi ha casos concrets en què el símbol, per una qüestió d'interferència de colors amb el color del fons, també s'ha de canviar de color i s'ha de posar en blanc o negre.

En aquests casos, doncs, s'ha d'aplicar la versió en negatiu del conjunt identificador.



Il·lustracions

- Il·lustracions aïllades per tots elements utilitzats en els materials de la campanya.

Logos

- Logos harmonitzats tant de l'ARC com dels SCRAPS

Tipografies

- Totes les fonts utilitzades als materials de la campanya.

Moltes gràcies!



residus.gencat.cat



@residuscat



@residuscat



@residus_cat



@residuscat



@residuscat



atarragona@gencat.cat