

A MOLLET, ADEU ALS PLÀSTICS D'UN SOL ÚS!



Ajuntament de Mollet del Vallès



Amb el suport de:



Generalitat
de Catalunya



Agència de
Residus de
Catalunya



Diputació
Barcelona

Context

**A MOLLET,
ADEU
ALS PLÀSTICS
D'UN SOL ÚS!**



"Mercat zero envasos" és un projecte per assolir el repte de ciutat de **com reduir l'ús d'envasos plàstics d'un sol ús en el Mercat Municipal** per així contribuir a disminuir el volum dels residus plàstics que es generen anualment en el municipi.

Aquest projecte es divideix en **dues fases**:

- 1. Sessions de cocreació:** mitjançant dues sessions de cocreació, es va donar a conèixer quin és l'ús dels envasos plàstics en el Mercat municipal, quina és la percepció de les persones paradistes sobre aquesta temàtica i quines són les alternatives per a la prevenció i la reducció dels residus plàstics del Mercat municipal.
- 2. Campanya de comunicació** per difondre i conscienciar de la necessitat d'un canvi d'hàbits per reduir els envasos plàstics d'un sol ús. A més, amb la campanya, s'anima a la ciutadania a comprar en el Mercat municipal amb els seus propis envasos i bosses reutilitzables. La campanya de comunicació la va desenvolupar l'alumnat de l'institut Aiguaviva a través d'un ApS.

Context

**A MOLLET,
ADEU
ALS PLÀSTICS
D'UN SOL ÚS!**



1. Projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) Hub B30: més enllà de la circularitat. Cofinançat per la Generalitat de Catalunya.
2. Subvenció de la convocatòria 2022 de prevenció i preparació per a la reutilització de residus municipals de l'Agència de Residus de Catalunya.
3. Part del projecte “Mercat zero envasos” prové de la campanya “[Mercats Sostenibles](#)” de la Diputació de Barcelona (octubre/novembre 2022 al Mercat Municipal de Mollet amb la [col·laboració de l'alumnat de l'Escola Anselm Clavé](#)).

El projecte: pas a pas

**A MOLLET,
ADEU
ALS PLÀSTICS
D'UN SOL ÚS!**



1

Sessions d'aprenentatge sobre residus, prevenció de residus, tècniques de realització d'enquestes, etc. a l'alumnat de l'INS Aiguaviva.



2

Enquesta a les persones paradistes per part de l'alumnat de l'INS Aiguaviva.



3

Primera sessió de cocreació exclusivament amb persones paradistes.



4

Segona sessió de cocreació amb persones paradistes, l'alumnat de l'INS Aiguaviva i altres agents del municipi.



5

Campanya de comunicació/sensibilització al Mercat Municipal amb la participació de l'alumnat de l'INS Aiguaviva.



Sessions de cocreació

**A MOLLET,
ADEU
ALS PLÀSTICS
D'UN SOL ÚS!**



Conèixer l'experiència, opinions, inquietuds, necessitats i propostes de les **persones paradistes**, ja que són els actors principals per aconseguir aquest **canvi d'hàbits de consum dels clients del Mercat Municipal** i, de forma més general, de la ciutadania de Mollet del Vallès.

1. Sessió de cocreació amb paradistes



2. Sessió de cocreació amb l'alumnat



3. Sessió de cocreació amb persones paradistes, l'alumnat de l'INS Aiguaviva i altres agents del municipi.



Resultats de les sessions de cocreació

CONCLUSIONS DE LA CAMpanyA "MERCAT ZERO ENVASOS"
Compra al Mercat Municipal sense generar residus plàstics

El nostre territori plàstic zero està liderat per l'Ajuntament de Mollet del Vallès i la Fàbrica de Reduïr la generació de residus plàstics al municipi. A través del projecte "Mercat Zero Envasos" s'ha donat temps ja pràcticament, fer un estudi participatiu per analitzar la generació d'envasos de plàstic d'un sol ús (bosses, capfites de porraques, camesvelles, entre d'altres) al Mercat Municipal i trobar possibles accions per reduir-les.

Aquest estudi s'ha fet amb la participació de les parades del Mercat Municipal, de l'Ajuntament de sostenibilitat de l'Espai i d'Alpages i de la ciutadania, que han col·laborat en la realització d'una enquesta i en 3 sessions de treball.

Es principals resultats de l'estudi són els següents:

- 1 Les parades del Mercat ja fan, de manera independent, accions per prevenir la generació d'aquests residus plàstics. Les més habituals són:
 - 91% Preocupació de plàstics al món**
 - 87% Motivació per reduir-ne el plàstic**
- 2 Les principals causes d'utilització d'envasos plàstics d'un sol ús al Mercat Municipal són:
 - PREU**
 - PREFERÈNCIES DELS CLIENTS**
 - INDÚSTRIA**
 - FUNCIONALITATS DEL MATERIAL**
 - HÀBITS DE CONSUM**
 - COMODITAT**
 - ESTÈTICA**
 - PROVEÏDORS**
 - HIGIENE**
- 3 Algunes parades del Mercat ja fan, de manera independent, accions per prevenir la generació d'aquests residus plàstics. Les més habituals són:
 - Cobrar les bosses de plàstic**
 - Abans de donar un envàs de plàstic d'un sol ús, preguntar a la clientela si el necessita**
 - Triar productes on els proveïdors utilitzin menys embalatges de plàstic d'un sol ús**
 - Buscar proveïdors amb caixes retornables**
 - Acceptar els recipients reutilitzables que la clientela porta de casa**

4 Les accions que més podrien contribuir a prevenir d'aquests residus plàstics al Mercat són:

- CAMPANYES I TALLERS PER A LA CLIENTELA**: Oferir tallers de compra i venda sostenibles al Mercat.
- INCENTIUS I PENALITZACIONS**: Ajudar a reduir els envasos plàstics d'un sol ús que donen la venda i/o el descompte a la clientela i/o al aspecte més.
- FACILITATS POSITIVES**: Donar els productes en envasos reutilitzables. Triar productes que portin el gènere amb altres tipus d'embalatges que no generin menys residus plàstics.

Albà és només el principi d'un moviment. Continuarà...

1 Les parades del Mercat han declarat estar **molt preocupades per la generació de residus plàstics al món** i també molt motivades a fer canvis, tant individuals com col·lectius, per **reduir-ne la generació al Mercat**.

91% Preocupació de plàstics al món

87% Motivació per reduir-ne el plàstic

2 Les principals causes d'utilització d'envasos plàstics d'un sol ús al Mercat Municipal són:

PREU **PREFERÈNCIES DELS CLIENTS** **INDÚSTRIA**
FUNCIONALITATS DEL MATERIAL **HÀBITS DE CONSUM**
COMODITAT **ESTÈTICA**
PROVEÏDORS **HIGIENE**

3 Algunes parades del Mercat ja fan, de manera independent, accions per prevenir la generació d'aquests residus plàstics. Les més habituals són:



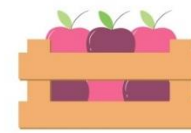
Cobrar les bosses de plàstic



Abans de donar un envàs de plàstic d'un sol ús, preguntar a la clientela si el necessita



Triar productes on els proveïdors utilitzin menys embalatges de plàstic d'un sol ús



Buscar proveïdors amb caixes retornables



Acceptar els recipients reutilitzables que la clientela porta de casa

Resultats de les sessions de cocreació: accions

**A MOLLET,
ADEU
ALS PLÀSTICS
D'UN SOL ÚS!**



4 Les accions que més podrien contribuir a la prevenció d'aquests residus plàstics al Mercat són:

CAMPANYES I TALLERS PER A LA CLIENTELA

Oferir tallers de compra i cuina sostenible al Mercat.

Crear campanyes dirigides als consumidors, per exemple "La Setmana sense Plàstic".

INCENTIUS I PENALITZACIONS

Apujar el preu dels envasos plàstics d'un sol ús que donen les parades o fer un descompte si la clientela no vol aquests envasos.

Recompensar econòmicament les parades que utilitzin envasos reutilitzables.

FACILITATS PRÀCTIQUES

Donar els productes en envasos reutilitzables.

Trobar proveïdors que portin el gènere amb altres tipus d'envasos que suposin generar menys residus plàstics.

Crear un servei de préstec i neteja d'envasos reutilitzables al Mercat.

Campanya comunicativa: Projecte Aprentatge i Servei comunitari (ApS)

**A MOLLET,
ADEU
ALS PLÀSTICS
D'UN SOL ÚS!**



Un grup de 12 alumnes de 3er d'ESO de l'institut Aiguaviva va participar en aquest projecte.

1. Van participar de diferents sessions d'aprenentatge sobre residus, prevenció de residus, tècniques de realització d'enquestes, etc.
2. Van anar al Mercat per conèixer de prop el treball de les persones paradistes.
3. Van fer les enquestes i van analitzar els resultats.
4. Van participar en la segona sessió de cocreació.
5. A partir dels resultats de les sessions de cocreació i de la seva pròpia ideació, van dissenyar i desenvolupar la campanya de comunicació per a reduir els plàstics d'un sol ús entre els clients i la ciutadania, en general.

Amb aquesta iniciativa l'alumnat...

1. Descobreix els impactes que tenen els plàstics d'un sol ús i el model "usar i llençar" sobre la salut i sobre el medi ambient.
2. Dona a conèixer als clients del Mercat els motius pels quals és necessari deixar d'utilitzar plàstics d'un sol ús.
3. Participa en la recollida i l'anàlisi de dades i dona a conèixer la campanya.
4. Sensibilitza i anima a les seves famílies a participar en la campanya.
5. I disposa d'informació i eines per a plantejar alternatives de consum conscient i sostenible.

Campanya comunicativa

**A MOLLET,
ADEU
ALS PLÀSTICS
D'UN SOL ÚS!**



L'alumnat va dissenyar i desenvolupar la campanya de comunicació per reduir els plàstics d'un sol ús entre els clients i la ciutadania en general (ApS).



Com es podia participar?



1

Les parades del Mercat repartien un **passaport** a la seva clientela. El passaport contenia **deu caselles**. A més, també hi apareixien consells per fer la compra de manera més sostenible.



2

Quan la clientela comprava al Mercat amb envasos o bosses reutilitzables, la parada posava un **adhesiu** a una de les caselles del passaport.




3

Amb **deu caselles omplertes**, la clientela podia dipositar el passaport en una urna ubicada al Mercat i així **participar** en el sorteig d'una cistella amb materials que els ajudin a prevenir els residus en el Mercat Municipal (bosses per comprar, pel pa, per la fruita i carmanyoles)


**A MOLLET,
ADEU
ALS PLÀSTICS
D'UN SOL ÚS!**



VINE
AL MERCAT
AMB ELS TEUS
ENVASOS

 Adeu als plàstics
d'un sol ús!

VINE
AL MERCAT
AMB LES TEVES
BOSSES DE COTÓ

 Adeu als plàstics
d'un sol ús!

VINE
AL MERCAT
AMB EL TEU
CABÀS

 Adeu als plàstics
d'un sol ús!

VINE
AL MERCAT
AMB EL TEU
CARRETÓ

 Adeu als plàstics
d'un sol ús!

Moltes gràcies!

A MOLLET,
ADEU
ALS PLÀSTICS
D'UN SOL ÚS!

