
Menstruació sense residus

La meva regla, les meves regles

WEBINAR N° 22 – PLATAFORMA DE RESIDUS
MUNICIPALS
17 de maig de 10.00 a 11.30 h

PER QUÈ AQUEST PROJECTE?

Aquest projecte forma part de l'Estratègia Nacional de Drets Sexuals i Reproductius.

Per EQUITAT

Productes mensuals accessibles econòmicament. Erradiquem la pobresa menstrual.

Per EDUCACIÓ

Visió positiva del cicle menstrual i la menstruació

Per SOSTENIBILITAT

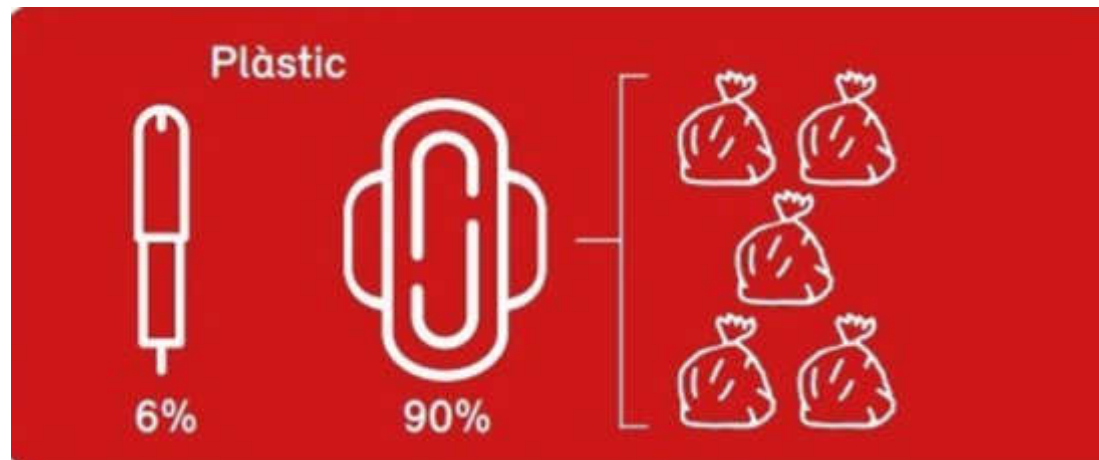
Accés a productes mensuals reutilitzables i creació de consciència de l'impacte ambiental dels residus que generen els productes d'un sol ús.

IMPACTES & DADES DELS PRODUCTES MENTRUALS D'UN SOL ÚS

Producció

El 90% d'una compresa i el 6% d'un tampó és plàstic.

1 paquet compreses = 5 bosses de la compra



IMPACTES & DADES DELS PRODUCTES MENTRUALS D'UN SOL ÚS

1 persona x 1 any = 5,3kg de CO₂.

Catalunya - 752 milions de productes mensuals d'un sol ús x any = 9 tones de CO₂.

1 persona - 32 productes d'un sol ús per cada menstruació- 14.000 en tota la vida

12g x producte - 180kg residus x persona



IMPACTES & DADES DELS PRODUCTES MENTRUALS D'UN SOL ÚS



Una persona menstruante té una despesa de fins a 125 € l'any en productes menstruals d'un sol ús. Això suposa uns 4.500 € al llarg de la vida.



La copa menstrual té un preu d'uns 20 € i pot durar fins a 10 anys.



A Catalunya, anualment s'usen gairebé 750 milions de compreses i tampons, generant-se unes 9.000 tones de residus menstruals.



Els mètodes menstruals reutilitzables comporten un estalvi anual de 6 kg de residus no recuperables per persona

Això suposa l'1% de la producció de residus municipals per habitant i any

IMPACTES & DADES DELS PRODUCTES MENTRUALS D'UN SOL ÚS

- Catalunya: 4% del total de residus municipals són residus tèxtils sanitaris (bolquers, compreses, tampons)
- L'any 2019 a Catalunya - 9.000 tones de residus mensuals - 750 milions de productes mensuals d'un sol ús.
- Productes mensuals – fracció RESTA o abandonats al medi ambient.
- 1 compresa convencional - 500 anys al medi.
- Tampons i compreses es troben en el top 10 de plàstics d'un sol ús recollits en platges i superfícies marines.

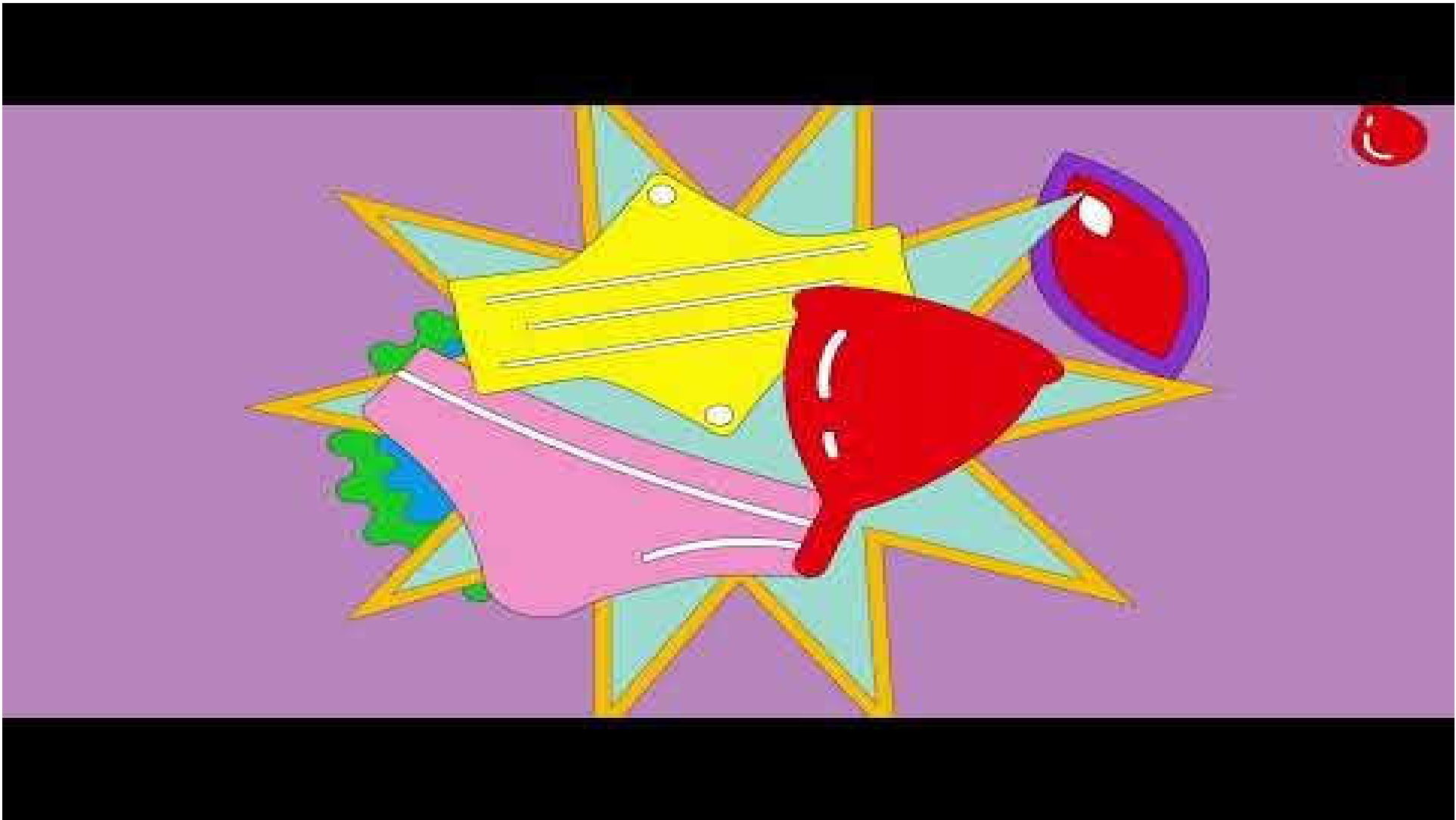


Campanya de comunicació

4 departaments implicats (IFE, Salut, Educació, Acció Climàtica)

Iniciat al Maig de 2022
(Primera fase 2.600 persones
24 centres)

Objectiu: proveir de productes i formació tot l'alumnat de 3r d'ESO de Catalunya



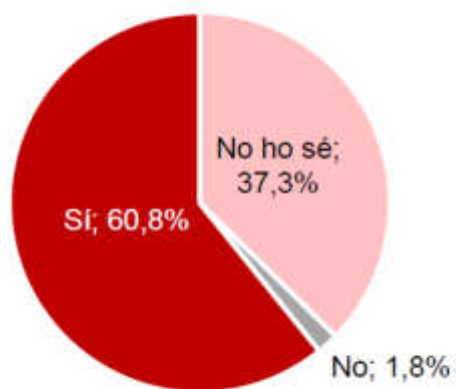


Lot menstrual

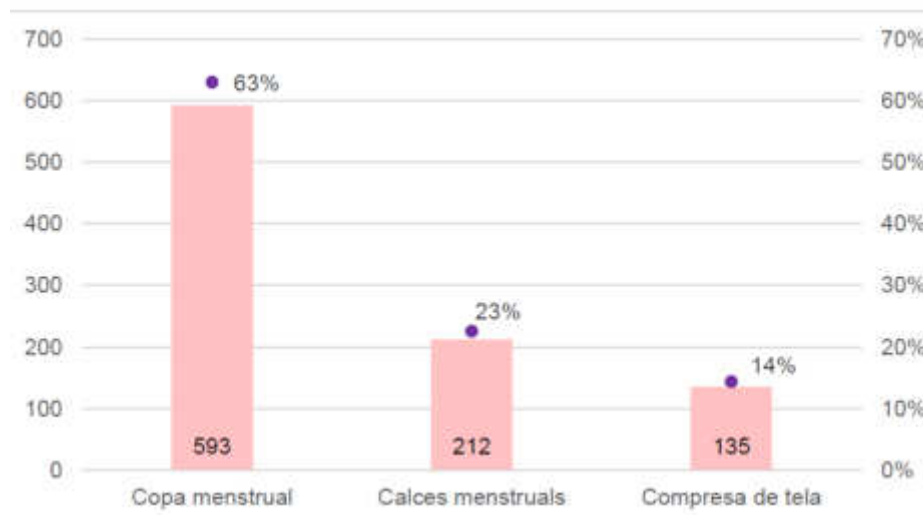
- Compresa
- Calces menstruals
- Copa + esterilitzador
- Cuadríptic d'instruccions
- Enganxines
- Necesser estampat

Valoració de la primera fase

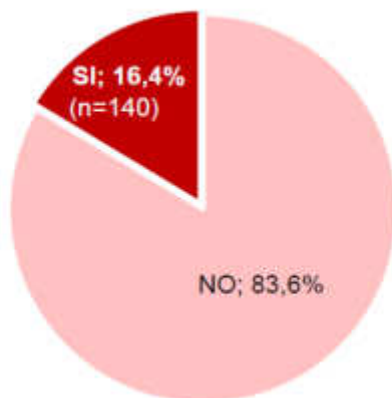
Faràs servir els productes?



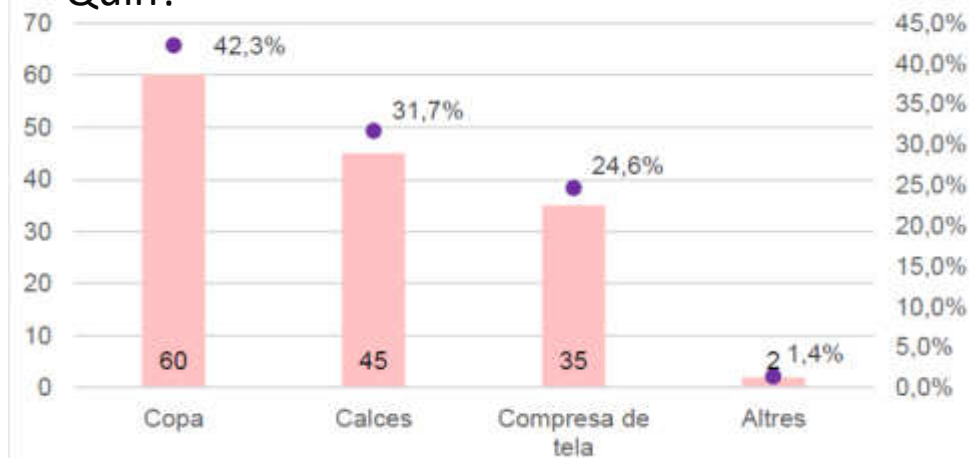
Quin prefereixes?



N'havies utilitzat abans?

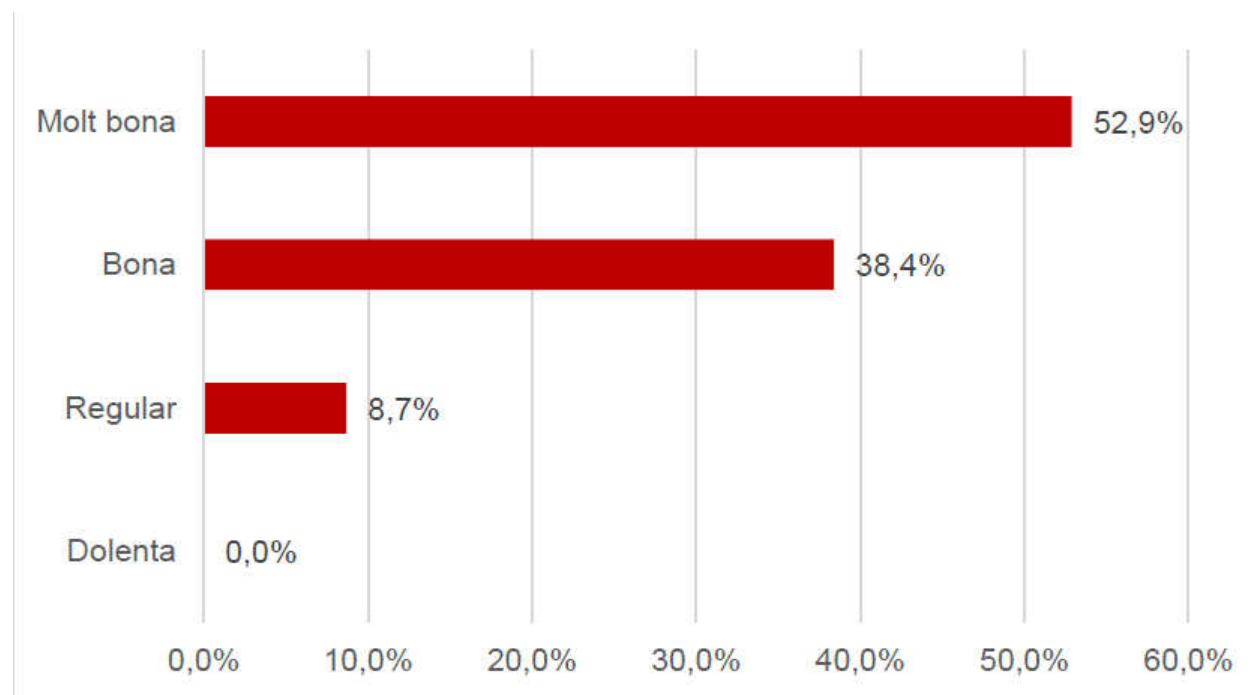


Quin?



Valoració de la primera fase

Quina és la teva valoració del producte o dels productes mensuals reutilitzables que has utilitzat?



Nota: Només s'han tingut en compte les respostes de l'alumnat que ha respost "Sí" a la pregunta 8.

Desplegament segona fase – situació actual

Tallers iniciats

Tallers pendents

Kits en fase de muntatge

- 43.100 compreses, calces, estoigs, copes
- 116.200 adhesius
- Cartelleria centres

Prevista la distribució durant juny/juliol

Plantejament de futur – reptes

Reptes:

Compra massiva de productes

Plecs de Contractació de llarga duració

Coordinació entre recepció i muntatge de tots els productes

Pressupost elevat

Escoles que rebutgen la intervenció

— Gràcies per la vostra atenció!