

REALITZACIÓ DE VISITES A LES INSTAL·LACIONS DE DISPOSICIÓ I TRACTAMENT DE RESIDUS AMB TALLERS DE CLASSIFICACIÓ DELS MATERIALS RECICLABLES

Fraccions a les quals incideix l'actuació

L'actuació té incidència en les fraccions *matèria orgànica, paper-cartró, envasos lleugers, vidre i resta*.

Categoria a la qual incideix l'actuació

L'actuació té incidència sobre la *recollida selectiva*.



Tipus d'actuació

L'actuació és d'*informació i comunicació*.



Justificació

Les accions d'informació i comunicació són un dels instruments que les administracions poden utilitzar amb l'objectiu que els diferents actors (ciutadans, activitats comercials, etc.) adoptin comportaments i hàbits d'acord amb els principis del reciclatge.

Les instal·lacions de disposició i tractament de residus (abocadors, ecoparcs, plantes de compostatge, etc.) són espais que tot ciutadà hauria de visitar com a mínim una vegada, ja que són un element interessant per ajudar a transmetre a la població la importància de realitzar la recollida selectiva. L'impacte que suposa veure in-situ les entrades de residus i tasques desenvolupades en aquestes instal·lacions esdevé un interessant factor de comunicació a explotar. Tot i que en les darreres dècades ja s'han impulsat aquest tipus de visites, principalment adreçades al públic escolar, encara queda camí per recórrer, especialment a l'hora de buscar incentius per atreure als assistents.



Descripció

A Catalunya hi ha 12 instal·lacions de tractament de la fracció resta, 29 dipòsits controlats de classe II autoritzats en funcionament, 13 instal·lacions per a la gestió dels envasos lleugers i més de 20 instal·lacions de tractament de la fracció orgànica repartides per tot el territori.

Totes aquestes instal·lacions presenten un elevat potencial per esdevenir un espai on realitzar activitats de sensibilització relacionades amb la gestió dels residus. De fet, avui en dia, moltes entitats locals i supramunicipals ja ofereixen visites guiades gratuïtes a aquestes instal·lacions. No obstant això, aquestes estan principalment adreçades al públic escolar ja que quan s'organitzen per a altres públics l'èxit de convocatòria és molt baix. Les visites adreçades al públic escolar són importants ja que permeten interioritzar a aquest segment de la població, hàbits i conductes en quant al reciclatge des de ben petits, aconseguint, en alguns casos, la consegüent implicació dels seus progenitors a realitzar la recollida selectiva.

Tanmateix, també es recomana organitzar visites guiades gratuïtes a les instal·lacions de disposició i tractament de residus orientades al públic no escolar on s'expliqui el funcionament de la planta i que inclogui la realització de tallers sensibilitzadors mitjançant educadors ambientals, com per exemple l'obertura de bosses de resta i la classificació dels materials reciclables continguts en la mateixa. Per altra banda, es recomana oferir algun reclam per atreure a la població. A continuació es mencionen alguns dels que es poden utilitzar:

- Bonificacions de la taxa de recollida i tractament de residus
- Vals de descompte a bescanviar en el comerç local i/o en botigues de segona mà.
- Oferir obsequis als visitants, com per exemple bosses de ràfia, contenidors petits per facilitar la recollida selectiva, etc.
- Organitzar sorteigs, per exemple de vals a espectacles culturals o esportius.
- Oferir esmorzar i/o dinar gratuït als assistents.

Zona d'implementació recomanada

L'actuació es pot desenvolupar en qualsevol tipus de municipi.



Mitjans necessaris

Els mitjans necessaris per a la implementació d'aquesta actuació són variables en funció de com es defineixi la mateixa. D'aquesta forma, es pot requerir:

- Publicitar les visites mitjançant cartells, eslògans publicitaris a la premsa escrita, falques a la ràdio local, ús de les xarxes socials, etc.
- Incentiu a oferir als visitants i organització logística (autobús gratuït per accedir a la instal·lació).
- Educador ambiental encarregat de conduir la visita a la instal·lació, així com els tallers a realitzar.

Beneficis i resultats potencials

El principal benefici esperat de l'actuació és aconseguir una major conscienciació de la ciutadania sobre la importància que té reciclar i separar correctament els residus, transmetent als visitants que seria possible evitar l'entrada de moltes tones de residus als abocadors si es seleccionés correctament.

Amenaces

Una de les amenaces associades a aquesta actuació és que la gent no sol·liciti les visites a les instal·lacions, motiu pel qual és important oferir algun tipus de reclam.

Costos

Els costos associats a la implementació d'aquesta actuació són variables en funció de com es defineixi la mateixa (per exemple, quin és l'incentiu, el nombre de persones que conformen el públic objectiu, si té lloc l'edició de materials, etc.). El cost de l'educador ambiental encarregat de dirigir la visita a la instal·lació és de 80-120 €/visita, considerant una visita de 3 hores.



Fonts de finançament

Aquesta actuació s'hauria de finançar a través de fonts propis de l'Ajuntament. No obstant això, part de la mateixa es pot finançar a través dels fons de comunicació del conveni d'Ecoembes i Ecodidrio, sempre i quan es tingui el vist i plau d'aquestes entitats.

Adicionalment, cal destacar que en el cas d'assolir millors resultats de recollida selectiva i, consegüentment reduir la quantitat de fracció resta, es podria millorar el finançament en l'àmbit dels residus gràcies al retorn del cànon de l'Agència de Residus de Catalunya i dels Sistemes Integrats de Gestió (Ecoembes i Ecodidrio).

Indicador de seguiment

- Nombre d'assistents a les visites a les instal·lacions (unitats: nombre d'assistents).

Municipis on s'ha implementat l'actuació

Molts municipis catalans ofereixen visites a les instal·lacions de disposició i tractament de residus, principalment adreçades al públic escolar. En aquest sentit, la Mancomunitat d'Escombraries de l'Urgellet, a més d'oferir visites a l'abocador també organitza tallers d'obertura de bosses de resta amb la posterior classificació dels materials reciclables continguts en les mateixes.

